

敏捷
赋能
打造卓越组织

全家桶

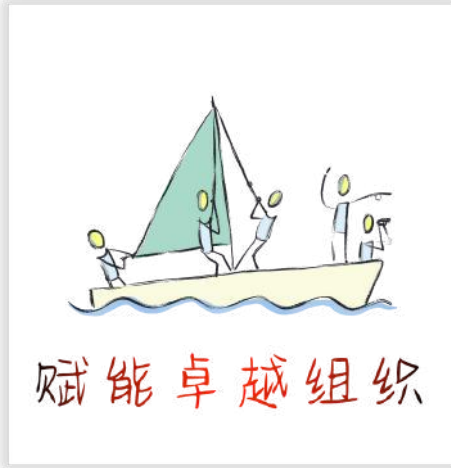
TAILOR MADE FOR YOU



DESIGNED BY
ETHAN



所有图片由 Ethan Huang 手绘



我们以**赋能卓越组织**为使命，为企业提供**培训、咨询、专项赋能活动**等服务，聚焦在**敏捷、精益、数字化转型、科学降本增效、产品与业务创新、管理3.0升级、领导力提升**等领域。

在过去的8年里我们在全球**12**个国家，为超过**300**家全球性企业提供了服务，覆盖科技、制造、软件、汽车、通信、银行、保险、快消、娱乐、互联网、制药、医疗科技、游戏等行业。

与敏捷领域最具学术权威的组织 ScrumAlliance® 深度合作

- 珩仲咨询是 ScrumAlliance 的 Registered Education Ally (REA®，注册教育伙伴)，中国区共有 **6** 家。
- 公司首席顾问 Ethan Huang/黄方先生同时是 Scrum Alliance 认证 Scrum 培训师 (Certified Scrum Trainer, CST®)；全球仅有 **267** 位。
- Ethan Huang/黄方先生还是 TAC (Trainer Approval Committee, CST 评审委员会) 全球 **10** 位评委中 **唯一** 的亚洲人。
- 作为具备全球影响力的团队，我们的足迹覆盖爱尔兰，英国，捷克，沙特阿拉伯，埃及，印度，新加坡，马来西亚，斯里兰卡，中国大陆，香港，台湾，澳大利亚和美国；培训/咨询学员超过 20,000 人，其中 ScrumAlliance 认证专业人士超过了 **17,700** 人。



公司地址：

上海市闵行区虹井路188号
新华红星国际广场 2B - 861

香港分公司：

Tung Wai Commercial Building, 109-111
Gloucester Rd, Wan Chai

公司网址：<https://www.oncadence.com>

ScrumAlliance® Certified Scrum Trainer「CST®」

Scrum Alliance 认证 Scrum 培训师



ON CADENCE 首席顾问
Ethan Huang 黄方

- CST评委唯一亚洲人
- 全球影响力敏捷导师
- 中国敏捷认证第一人
- 博学通达，阅历深厚
- 12国授课，桃李芬芳

Ethan是ScrumAlliance, 全球最权威的敏捷学术组织中，全球10位TAC (Trainer Approval Committee/CST 评审委员会) 中唯一的东方面孔，世界知名的敏捷实践者、培训师和组织转型教练/咨询师，超过17年的敏捷实践经验, 久负实战盛名，在12个国家帮助各种组织提高敏捷能力，足迹遍布科技、金融、汽车、制药，生物技术，快消，通讯，游戏，互联网等领域。

联系我们



Ethan是具有全球影响力、最有口碑的CST之一，中文敏捷认证第一人。他迄今代表ScrumAlliance 认证了超过17,700名敏捷专业人士。

Ethan是最早在非软件领域运用敏捷的先驱之一，在供应链、销售、市场、GTM，生产制造、HR等领域有大量的敏捷实践经验。



WHY
Scrum Alliance?



ScrumAlliance® 「Scrum联盟」

是全球首家，也是最权威的非营利性敏捷学术组织。其颁发的敏捷认证被全球公认

为**最具权威、最高专业、最被认可、最有价值**的专业敏捷资质认证。

- **学术权威**：由Scrum创始人开创，学术权威无可争议
- **肇始本源**：全球最早开始敏捷学术认证的专业机构
- **卓尔不群**：全球仅267位讲师 (CST®)，品质一览众山小
- **社区初心**：全球唯一无商业运作、立足社区的机构

WHY
ONCADCENCE+ ?



"Excellent" Rating

★ Trustpilot



5.00 out of 5.0 stars

11⁺ 执业年数



1,000⁺ 培训场次



17,700⁺ 认证学员



视觉引导 + 手绘教材



互动学习 + 寓教于乐



没想到线上学习也可以那么有趣，两天全程无尿点



参加那么多敏捷培训，这是最好的！

老师的手绘太赞了！



上课时间再长点就好了，不管是scrum专业知识还是案例，以及老师的阅历，都没听够



觉得培训有两种黄老师的和其他



Success
Stories



目录

- 01 **敏捷精要**
适合所有人的半天/一天敏捷普及课
- 03 **敏捷精要⁺：敏捷管理思想**
适合管理者的一天敏捷普及课
- 05 **敏捷精要⁺：助力业务成功**
适合业务团队的一天敏捷普及课



- ★ 07 **认证敏捷教练 CSM[®]**
两天认证课：敏捷教练入门
- ★ 10 **认证敏捷教练 CSM[®]：敏捷HR**
两天认证课：HR推动敏捷，敏捷助力HR
- ★ 13 **认证敏捷教练 CSM[®]：敏捷管理者**
两天认证课：敏捷组织-原来我们如此落后
- 16 **认证敏捷教练 CSM[®]：敏捷业务团队**
两天认证课：“卷时代”打造敏捷业务能力
- 19 **高级认证敏捷教练 A-CSM[®]**
两天认证课：打造卓越团队
- 22 **专家级认证敏捷教练 CSP[®]-SM**
两天认证课：敏捷大师之旅



- ★ 25 **沟通与软技巧 ① 有效沟通**
有效沟通一天训练营
- ★ 27 **沟通与软技巧 ② 演讲与表达**
演讲与表达一天训练营
- ★ 29 **沟通与软技巧 ③ 专业培训 (TTT)**
专业培训 (TTT) 一天训练营
- ★ 31 **沟通与软技巧 ④ 视觉引导**
视觉引导一天训练营 (或4个2小时线上训练营)
- 33 **专业引导基础**
一天训练营：授人以渔，帮助对方找到答案
- 35 **专业教练基础**
一天训练营：帮助探索自我，排除障碍激发潜能





- 37 **认证产品出品人CSPO®**
两天认证课：交付成功的产品 ★
- 40 **认证产品出品人CSPO®：市场与销售**
两天认证课：赋能业务创新 ★
- 43 **认证产品出品人CSPO®：供应链相关**
两天认证课：敏捷与智能制造/供应链
- 46 **认证产品出品人CSPO®：产品研发**
两天认证课：快速迭代，研发成功的产品



- 49 **创新与设计思维**
两天训练营：产品和设计思维助力创新 ★



- 52 **认证科学降本增效 LAE®：软件工程实践**
面向软件技术管理者的一天精益软件开发课 ★
- 55 **认证科学降本增效 LAE®：打造高效组织**
面向非技术型管理者的一天精益管理思想课 ★
- 58 **认证敏捷开发者 CSD®**
三天认证敏捷软件工程实践训练营

61 敏捷领导力 PLUS

敏捷领导力 + 企业战略 = 落地的管理升级

e.g., 敏捷领导力+ 短价值链

敏捷领导力+ 业务创新

敏捷领导力+ 降本增效

敏捷领导力+ 跨职能协作

100%量身定制，可结合行动学习



64 结合行动学习的管理者赋能

结合行动学习，为期一年，每季度

一个模块的管理者赋能计划

- 契合企业战略

- 赋能管理团队

- 成果持续应用

100%量身定制，可结合其他赋能项目



DESIGNED BY
ETHAN

Agile Essentials

敏捷精要

为期半天或一天的
《敏捷精要》学习旅程
旨在帮助学习者：



课程目标

1. 理解为什么敏捷和 Scrum 在多变商业环境是不二之选
 2. Scrum 和敏捷到底是什么
 3. 敏捷工作方式的核心：简化，自管理，打破深井
 - * 4. 通过游戏理解 Scrum 帮助在最短时间交付最大价值
 - * 5. 通过沙盘理解如何将 Scrum 框架运用在实际工作中
- * 4和5是一天课程的内容，半天课程不包含

学习旅程



为什么敏捷
星火燎原？



Scrum快速持续
把创新转化为价值



敏捷是什么？



Scrum 沙盘



游戏：
最短时间交付最大价值！



* 一天工作坊的内容

* 一天工作坊的内容

敏捷工作方式的核心：
简化、自管理、破深井

课程大纲



上午

为什么敏捷星火燎原？

- 都有哪些行业在用敏捷/Scrum？
- 案例：被逼出来的敏捷

Scrum是什么

- Scrum与传统工作方式的区别
- Scrum反馈环

敏捷是什么

- 敏捷思想
- 敏捷工作方式的核心：简化，自我管理，破深井

下午（可选）

游戏：快乐厨房

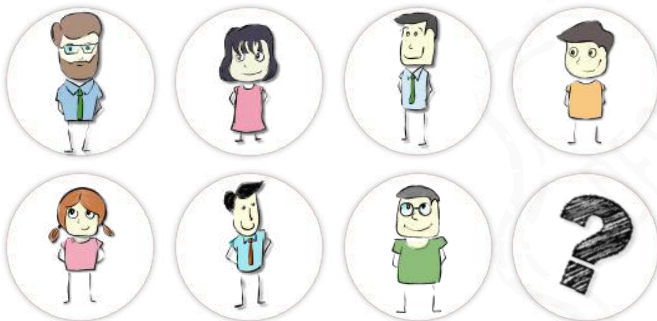
- Scrum如何在最短时间内创造最大价值
- 一学就会一用就废：三个新实践
- 颠倒的项目管理铁三角

Scrum沙盘

- 用一到两轮冲刺交付你的第一个MVP
- 学习心得

课程总结

目标受众



所有对敏捷感兴趣的人

课程特色



- 寓学于乐：非传统、轻松互动的学习体验
- 形式灵活：线上、线下均可，体验一致
- 时长可选：半天或一天，灵活选择
- 视觉引导：**Ethan现场手绘板书+手绘教材**
- 精彩案例：业界领先案例，开拓视野
- 免费学分：4/8分 SEU 和 PDU

Agile Essentials⁺: Agile Way of Managing

敏捷精要⁺: 敏捷管理思想

为期一天的《敏捷精要⁺: 敏捷管理思想》学习旅程旨在帮助学习者:



课程目标

1. 理解为什么敏捷和 Scrum 在多变商业环境是不二之选
2. Scrum 和敏捷到底是什么
3. 我们管理极端落后 - 组织卓越的三大障碍
4. 敏捷带来的新管理思想
5. 敏捷型组织中的管理者定位, 以及新的管理方法

学习旅程



为什么敏捷
星火燎原?

Scrum快速持续
把创新转化为价值

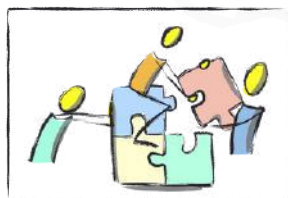


敏捷是什么?

敏捷精髓:
原来我们
如此低效!



管理者转型



敏捷管理思想



组织卓越的三大障碍

课程大纲



上午

为什么敏捷星火燎原？

- 都有哪些行业在用敏捷/Scrum？
- 案例：被逼出来的敏捷
- 用一句话总结Scrum的好处？

Scrum是什么

- Scrum与传统工作方式的区别
- Scrum反馈环

敏捷是什么

- 泰勒主义：原来我们如此落后
- 现有管理手段的历史由来

下午

组织卓越的三大障碍

- 层级式的指令控制系统
- 职能/业务/产品壁垒
- 浪费与低效

敏捷管理思想

- 敏捷文化
- 自我管理团队
- 跨职能团队
- 与之配套的管理方法

管理者转型

- 传统管理者的角色
- 敏捷管理者的定位

目标受众



Leo
事业部总监



山山
运营部经理



Sam
HRD



李响
PMO负责人



Lina
Project Manager, PMP



所有对敏捷管理思想
感兴趣的人

课程特色



- 寓学于乐：非传统、轻松互动的学习体验
- 视觉引导：Ethan现场手绘板书+手绘教材
- 形式灵活：线上、线下均可，体验一致
- 精彩案例：业界领先案例，开拓视野
- 免费学分：8分 SEU 和 PDU

Agile Essentials⁺: Accelerate Business Success

敏捷精要⁺: 助力业务成功

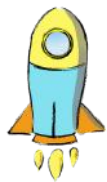
为期一天的《敏捷精要⁺: 助力业务成功》学习旅程旨在帮助学习者:



课程目标

1. 在 BANI 时代 Scrum 助力业务创新
2. 快速持续把业务创新转化为商业价值
3. 敏捷是什么
4. 产品思维
5. 敏捷工作方式带给组织的变化

学习旅程



敏捷是服务业务的



Scrum快速持续把创新转化为价值



敏捷是什么?



产品创新 mini 工作坊



敏捷业务团队的核心: 短价值链、自驱动、破深井



产品思维

课程大纲



上午

敏捷是服务业务的!

- 卷出来的敏捷 - 敏捷助力业务创新
- 数字化转型到底是啥

Scrum是什么

- Scrum 反馈环
- 快速持续把创新转为价值

敏捷是什么

- 敏捷价值观
- 产品思维

下午

游戏：项目思维 vs 产品思维

探讨：我的“产品”是什么？

敏捷工作方式对业务团队的影响

- 短价值链
- 自驱动
- 破深井
- 与之配套的管理方法

产品创新 mini 工作坊

- 用 Scrum 方法快速交付 MVP
- 获得反馈持续改进

课程总结

目标受众



Leo
事业部总监



李响
区域销售



山山
销售经理



Lina
销售团队 HRBP



Sam
市场部经理



所有对业务敏捷
感兴趣的人

课程特色



- 寓学于乐：非传统、轻松互动的学习体验
- 视觉引导：Ethan现场手绘板书+手绘教材
- 形式灵活：线上、线下均可，体验一致
- 精彩案例：业界领先案例，开拓视野
- 免费学分：8分 SEU 和 PDU



Certified Scrum Master「CSM®」

认证 Scrum 敏捷教练

Scrum Mastery
Scrum 精髓与敏捷教练

在两天的CSM学习之旅中，我们的目标是帮助您和您的团队：



课程目标

1. 具备深刻的敏捷理念和价值观
2. 深刻理解Scrum框架
3. 理解敏捷工作方式如何提高组织的敏捷性
4. 掌握敏捷和Scrum中管理团队的核心要素
5. 掌握赋能团队、影响管理者所需的必备技能

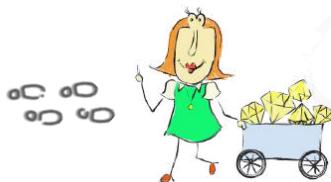
学习旅程



Scrum不是
降本增效!



那Scrum
是用来干嘛的?



敏捷是什么?



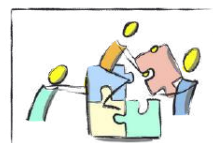
敏捷精髓：
原来我们
如此低效!



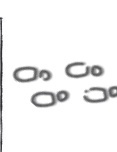
实战
彩蛋话题



ScrumMaster
核心技能



敏捷管理思想



Scrum详解

课程大纲**第一天上午****敏捷前传**

- 敏捷不是提效降本!
- 为什么敏捷星火燎原?

Scrum是什么?

- Scrum反馈环
- 练习: Scrum定义

敏捷思想

- 敏捷价值观和原则
- 敏捷和Scrum的区别
- 其他敏捷方法

第二天上午**Scrum框架总览**

- 33355
- Scrum起源
- 跨职能团队
- Scrum缩微: 图解Scrum

Scrum详解(上)

- Scrum3个职责
- ScrumMaster核心技能
- ScrumMaster: 服务型领袖
- ScrumMaster: 引导技术
- 传统管理者的转型

第一天下午**游戏: 快乐厨房**

- Scrum如何在最短时间内创造最大价值
- 一学就会一用就废: 三个新实践
- 颠倒的项目管理铁三角

敏捷背后的新实践

- 过时的指令控制系统: 我们管理极端落后
- 过时的传统项目管理 vs. 增量式交付
- 范围不再固定的时候, 如何做规划?
- 计划-控制系统 vs. 实验主义

增量和DoD**第二天下午****Scrum框架详解(下)**

- 3个资产
- 5个事件
- 5个团队价值观
- 游戏: Scrum拼图

Scrum实战最佳实践(彩蛋)

- 真正跨职能团队的协作方式
- 为什么我们管理如此低效
- 精益基本概念
- 敏捷团队的激励

课程回顾和认证说明**答疑**

目标受众



Leo, CEO
正在推动敏捷转型的
管理者



Ryan, 业务VP
打算使用敏捷
推动业务创新



山山, 开发经理
正在尝试敏捷管理方法的
职能团队管理者



Tracy, HR Head
支持、推动敏捷转型，想
了解敏捷是什么



强哥, 项目经理
转型到敏捷的项目管理者



Sam, 敏捷教练
新团队的 ScrumMaster



老李, 测试总监
焦虑新技术对团队影响的
测试技术主管



**所有对业务敏捷
感兴趣的人**

Scrum Mastery
Scrum精髓与敏捷教练

课程特色



- **千锤百炼**：历经11年打磨，全球14国1000+场次，20,000+学员，仍在持续改进
- **互动教学**：不同于传统培训，沉浸式全程互动的学习体验
- **视觉引导**：**Ethan现场手绘板书+手绘教材**
- **寓学于乐**：通过游戏、练习、案例深入浅出理解敏捷
- **形式灵活**：线上、线下均可，体验一致
- **精彩案例**：业界领先案例，开拓视野
- **理念先进**：对组织/团队管理的全新认识
- **侧重实战**：40%以上内容为大纲外实战话题
- **理论扎实**：接近100%的认证通过率
- **两年会员**：包含两年 Scrum Alliance 免费会员
- **免费学分**：16分 SEU 和 PDU



Certified Scrum Master「CSM®」

认证 Scrum 敏捷教练

FOR



Scrum Mastery
Scrum 精髓与敏捷教练

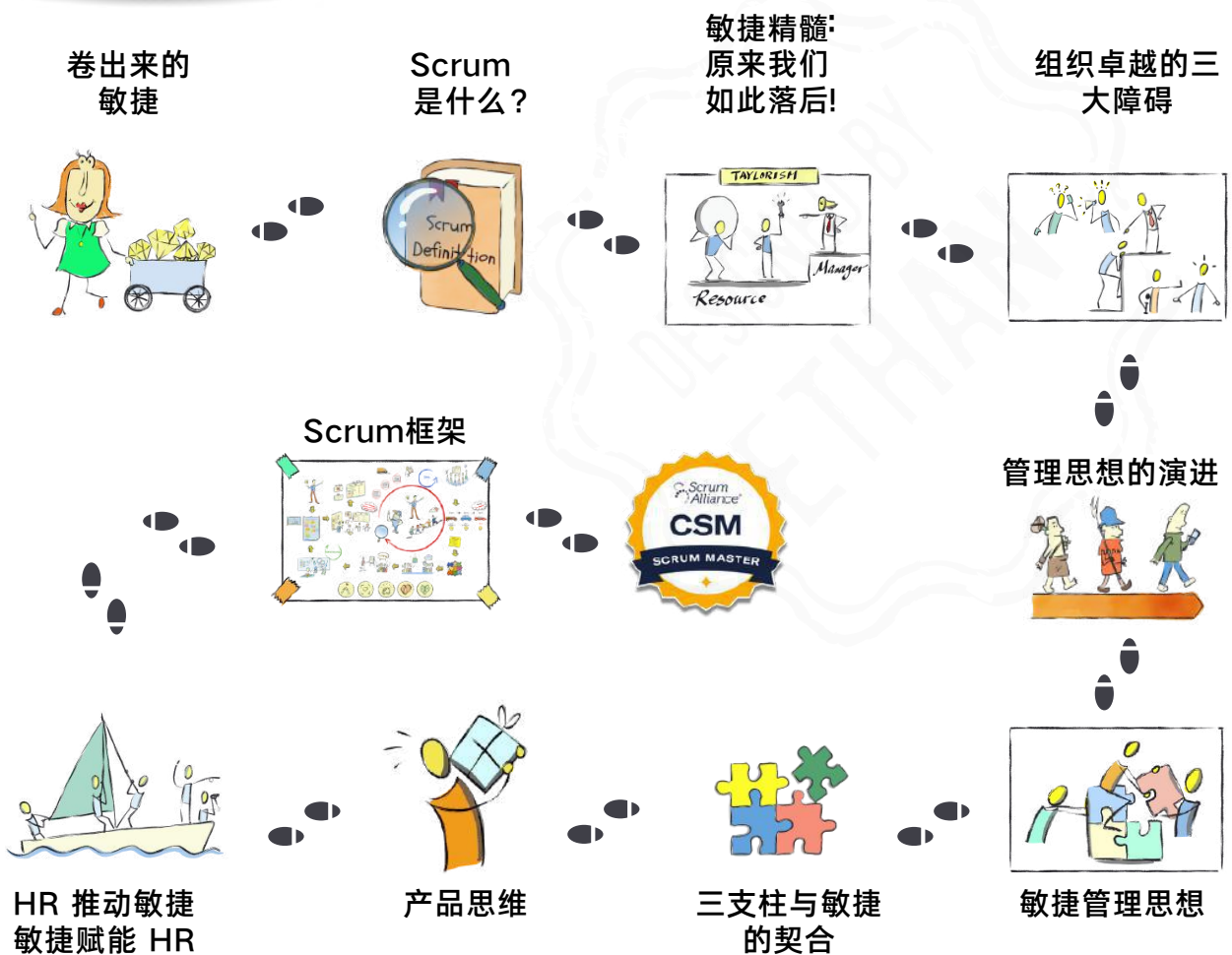
在两天专为HR设计的CSM学习之旅中，我们的目标是帮助您和您的团队：



课程目标

1. 理解敏捷是一种新的工作方式
2. 理解Scrum适用于多变商业环境的原因
3. 理解传统组织失能的三大原因
4. 掌握敏捷工作方式对组织和团队的要求
5. 理解 HR 三支柱与敏捷组织如何契合
6. 探讨 HR 推动敏捷，敏捷赋能 HR 的未来

学习旅程



课程大纲**第一天上午****卷出来的敏捷 - 什么是Scrum?**

- 不服务业务的敏捷都是耍流氓
- 为什么敏捷星火燎原?
- Scrum反馈环
- 练习: Scrum定义

敏捷精髓

- 别了, 泰勒先生!
- 指令控制系统、职能团队的起源
- 组织卓越的三大障碍

第二天上午**Scrum框架总览**

- Scrum起源, 以及框架一览
- Scrum缩微: 图解Scrum

游戏: Scrum拼图**用敏捷的方式赋能 HR 团队**

- HR 自己如何使用敏捷工作方式?
- HR 三支柱与敏捷的契合
- 产品思维
- CoE: HR 服务产品化
- HR BP: 落地及获得反馈

第一天下午**游戏: 快乐厨房**

- Scrum如何在最短时间内创造最大价值
- 一学就会一用就废: 三个新实践
- 颠倒的项目管理铁三角

管理思想的演进和敏捷型组织

- 管理 1.0 到 管理 3.0 背后的基本思想
- 敏捷型组织特点 1 - 价值驱动
- 敏捷型组织特点 2 - 自我驱动
- 敏捷型组织特点 3 - 弱化职能
- 敏捷型组织特点 4 - 精益求精

第二天下午**游戏: 项目思维 vs 产品思维****HR 三支柱与敏捷的契合, HR推动敏捷**

- 打造敏捷文化
- 组织发展 - 敏捷型组织
- 适应敏捷团队的认可体系
- 赋能与技能提升
- 引领变革

Mini 工作坊: HR 的“产品”是什么?**课程回顾和认证说明****答疑**

目标受众



Leo, CEO
正在推动敏捷转型的
管理者



Ryan, HRD
组织敏捷工作方式的
推动者



山山, 分公司 HR Head
在自己的分公司推动敏捷
落地与文化建设



Tracy, CoE Head
敏捷落地的重要成员
想要更清晰的敏捷蓝图



Dean, OD 负责人
想要弱化部门墙, 提高
组织敏捷度



Sam, 某业务部门 BP
希望赋能自己部门的管
理者, 发展敏捷管理能力



老李, 后台SSC团队
好奇如何在SSC团队日常
运营中使用敏捷



**所有对敏捷 HR
感兴趣的人**

Scrum Mastery
Scrum精髓与敏捷教练

课程特色



- **业内独创**: 业内第一个**专门为 HR 量身定做**的敏捷专业认证
- **千锤百炼**: 历经11年打磨, 全球14国1000+场次, 20,000+学员, 仍在持续改进
- **互动教学**: 不同于传统培训, 沉浸式全程互动的学习体验
- **视觉引导**: **Ethan现场手绘板书+手绘教材**
- **寓学于乐**: 通过游戏、练习、案例深入浅出理解敏捷
- **形式灵活**: 线上、线下均可, 体验一致
- **精彩案例**: 业界领先案例, 开拓视野
- **理念先进**: 对组织/团队管理的全新认识
- **侧重实战**: 40%以上内容为大纲外实战话题
- **理论扎实**: 接近100%的认证通过率
- **两年会员**: 包含两年 Scrum Alliance 免费会员
- **免费学分**: 16分 SEU 和 PDU



Certified Scrum Master「CSM®」

认证 Scrum 敏捷教练



Scrum Mastery
Scrum 精髓与敏捷教练

在两天专为管理者设计的 CSM 学习之旅中，我们的目标是帮助您和您的团队：



课程目标

1. 理解Scrum对帮助组织适应多变商业环境的重要性
2. 理解敏捷思想带来的全新管理理念和方法
3. 理解传统组织失能的三大原因
4. 掌握敏捷型组织的四大特点
5. 找到敏捷型管理者如何用新的方式赋能组织
6. 探讨敏捷型管理者的自我发展路线

学习旅程



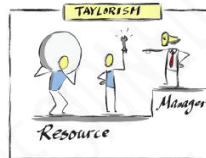
卷出来的敏捷



Scrum 是什么？



敏捷精髓：原来我们如此落后！



组织卓越的三大障碍



Scrum 框架



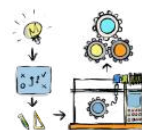
管理思想的演进



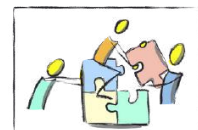
敏捷型领导个人发展



敏捷领导力



科学降本增效：精益思想



敏捷管理思想

课程大纲**第一天上午****卷出来的敏捷 - 什么是Scrum?**

- 不服务业务的敏捷都是耍流氓
- 为什么敏捷星火燎原?
- Scrum反馈环
- 练习: Scrum定义

敏捷精髓

- 别了, 泰勒先生!
- 指令控制系统、职能团队的起源
- 组织卓越的三大障碍
- 计划/控制系统 vs. 实验论

第二天上午**Scrum框架总览**

- Scrum起源, 以及框架一览
- Scrum缩微: 图解Scrum

游戏: Scrum拼图**科学的降本增效 - 精益思想**

- 精益的 6 大概念
- 科学的降本增效: 去除 8 种浪费
- 持续改进, 精益求精
- 精益管理: 三现原则
- 管理者新角色: 精益教练

第一天下午**游戏: 快乐厨房**

- Scrum如何在最短时间内创造最大价值
- 一学就会一用就废: 三个新实践
- 颠倒的项目管理铁三角

管理思想的演进和敏捷型组织

- 管理 1.0 到 管理 3.0 背后的基本思想
- 敏捷型组织特点 1 - 价值驱动
- 敏捷型组织特点 2 - 自我驱动
- 敏捷型组织特点 3 - 弱化职能
- 敏捷型组织特点 4 - 精益求精

第二天下午**敏捷型组织的新领导力要求**

- 指令控制型管理者 -> 赋能型管理者
- 计划/控制体系 -> 敏捷工作方式
- 赋能团队能力提升
- 敏捷文化的缔造者
- 创新引领者
- 科学降本增效, 精益求精

探讨: 敏捷型管理者的个人发展**课程回顾和认证说明****答疑**

目标受众



Leo, CEO
正在推动敏捷转型的
管理者



Ryan, 科技部总监
希望营造自驱、高效敏捷
文化和管理体系的管理者



山山, 科技部 HR BP
希望帮助科技部的管理者
们提高敏捷管理能力的BP



Tracy, PMO 负责人
希望找到传统项目管理者
在多变敏捷环境下的定位



Dean, 产品部经理
希望敏捷帮助提升跨部门
协作的效率的职能经理



Sam, 质量中心经理
希望改变质量中心“共享
资源池”定位的职能经理



老李, 一线团队 Leader
不想做纯管理, 探索个人
职业方向的基层管理者



**所有对敏捷管理方式
感兴趣的人**

课程特色



- **业内独创**：业内第一个专门为**敏捷管理者量身定做**的敏捷专业认证
- **千锤百炼**：历经11年打磨，全球14国1000+场次，20,000+学员，仍在持续改进
- **互动教学**：不同于传统培训，沉浸式全程互动的学习体验
- **视觉引导**：**Ethan现场手绘板书+手绘教材**
- **寓学于乐**：通过游戏、练习、案例深入浅出理解敏捷
- **形式灵活**：线上、线下均可，体验一致
- **精彩案例**：业界领先案例，开拓视野
- **理念先进**：对组织/团队管理的全新认识
- **侧重实战**：40%以上内容为大纲外实战话题
- **理论扎实**：接近100%的认证通过率
- **两年会员**：包含两年 Scrum Alliance 免费会员
- **免费学分**：16分 SEU 和 PDU



Certified Scrum Master「CSM®」

认证 Scrum 敏捷教练



Scrum Mastery
Scrum 精髓与敏捷教练

在两天专为业务团队设计的 CSM 学习之旅中，我们的目标是帮助您和您的团队：



课程目标

1. 理解Scrum如何赋能业务创新应对多变商业环境
2. 理解敏捷工作方法对业务团队的价值
3. 理解产品思维与传统项目管理、日常运营的区别
4. 探讨业务团队如何使用敏捷工作方式提高业绩

学习旅程

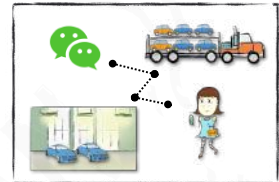


卷出来的敏捷



Scrum是什么？

缩短价值链！



Scrum框架



卓越业务团队的常见障碍



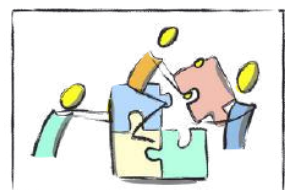
业务创新 mini 工作坊



产品思维



敏捷工作方式



课程大纲**第一天上午****为什么敏捷星火燎原？**

- 过去25年各行业运用敏捷的原动力
- 不服务业务的敏捷都是耍流氓
- 到底什么是数字化转型？

Scrum是什么？

- Scrum反馈环
- 练习：Scrum定义

缩短价值链

- 为什么业务创新需要敏捷
- 敏捷到底是什么？
- 计划/控制系统 vs. 实验论

第二天上午**Scrum框架总览**

- Scrum起源，以及框架一览
- Scrum缩微：图解Scrum

游戏：Scrum拼图**产品思维**

- 项目、运营、产品的区别
- 产品思维如何帮助业务创新
- Product Ownership
- 四种可能得PO授权

第一天下午**游戏：快乐厨房**

- Scrum如何在最短时间内创造最大价值
- 一学就会一用就废：三个新实践
- 颠倒的项目管理铁三角

卓越业务团队的两大障碍

- 基于X理论的层级式指令控制系统
- 基于职能分工的职能型组织

敏捷工作方式

- 价值驱动的员工激励机制
- 扁平型自我管理团队
- 跨职能团队

第二天下午**游戏：项目思维 vs 产品思维****Mini Workshop：业务创新工作坊**

- 我们的产品是什么？
- 如何把大象拆分成兔子？
- 第一个MVP是什么？
- 如何度量价值？
- 如何验证成功？

课程回顾和认证说明**答疑**

目标受众



Leo, CEO
正在推动敏捷转型的管理者



Nick, 新零售事业部VP
希望敏捷赋能新启动的新零售事业，加速成功



山山, 销售部总监
希望集团的销售团队能更敏捷的应对友商的变化



Tracy, 一线销售团队经理
希望自己的团队能有更大的灵活性尝试新销售方法



Dean, 市场部总监
希望和与品牌、合规等合作时更敏捷的跨部门协作



Sam, 产品销售
希望和其他产品销售在打单时目标一致、避免内耗



David, 销售团队 HRBP
探索优于KPI的激励销售团队、避免内部竞争的方法



所有对业务敏捷感兴趣的人

课程特色



- **业内独创**：业内第一个**专门针对业务敏捷**的敏捷专业认证
- **千锤百炼**：历经11年打磨，全球14国1000+场次，20,000+学员，仍在持续改进
- **互动教学**：不同于传统培训，沉浸式全程互动的学习体验
- **视觉引导**：**Ethan现场手绘板书+手绘教材**
- **寓学于乐**：通过游戏、练习、案例深入浅出理解敏捷
- **形式灵活**：线上、线下均可，体验一致
- **精彩案例**：业界领先案例，开拓视野
- **理念先进**：对组织/团队管理的全新认识
- **侧重实战**：40%以上内容为大纲外实战话题
- **理论扎实**：接近100%的认证通过率
- **两年会员**：包含两年 Scrum Alliance 免费会员
- **免费学分**：16分 SEU 和 PDU

Advanced Certified Scrum Master「A-CSM®」



高级认证 Scrum 敏捷教练

Scrum Mastery
Scrum 精髓与敏捷教练

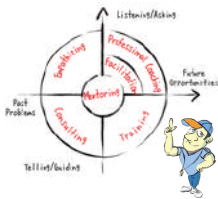
在两天的A-CSM学习之旅中，我们的目标是帮助您和您的团队：



课程目标

1. 理解敏捷教练能力模型，以及合适使用何种能力
2. 打造专有敏捷知识体系，包含Scrum和其他方法
3. 理解卓越团队动力学，以及如何打造卓越团队
4. 拓展自身影响力的软技能：专业引导和教练基础
5. 如何影响更大的组织，以及参与变革

学习旅程



敏捷教练能力模型



Scrum框架之缺失部分

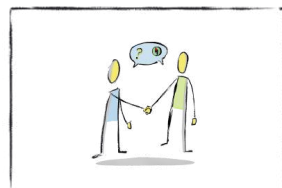
卓越团队成长之旅



引导技术



教练技术入门



教练之大师之旅



改革先锋



课程大纲**第一天上午****敏捷教练能力模型**

- 热身：敏捷转型的常见挑战？
- 复盘：敏捷和Scrum
- 研讨：应对挑战需要哪些技能？
- 理论：敏捷教练的能力模型

敏捷教练知识体系

- 实战：教练诊所
- 脑爆：Scrum框架的缺失部分
- 工具：属于自己的敏捷知识体系
- 作业：自己的“教练工具箱”

第二天上午**引导技术进阶**

- 理论：专注式倾听和强有力问题
- 练习：倾听的艺术
- 练习：强力问题
- 研讨：如何提升自己的引导技术？

引导团队达成共识

- 理论：集体决策往往是错的
- 理论：集体决策的钻石模型
- 讨论：团队引导的四个原则
- 讨论：如何坚守教练心态？

参与式引导技术

- 游戏：奇葩说
- 理论：16种引导技术
- 共创：如何运用16种引导技术？
- 练习：实战演练

第一天下午**打造卓越团队**

- 游戏：一群优秀的人不一定是优秀团队
- 理论：团队动力学之Tuckman模型
- 研讨：团队不同阶段的特点及需要
- 分享：不同阶段15种不同的回顾会方法

引导技术基础

- 理论：授人以鱼不如授人以渔
- 讨论：引导和指导的区别
- 工具：引导式提问
- 研讨：引导、指导分别适用于什么场景？

第二天下午**教练基础**

- 理论：教练与引导的区别
- 讨论：何时带上教练的帽子？
- 理论：第三层次的听
- 方法：面向结果的教练技术

引领变革

- 案例：一次失败的业务转型
- 研讨：敏捷转型的动力是什么？
- 实践：一个简单的推动变革模型
- 研讨：自己的组织转型的动力在哪里？

敏捷教练的大师之旅

- 研讨：我自己的教练能力图谱？
- 研讨：如何不断点亮自己的技能树？

课程回顾和认证说明**答疑**

目标受众



Charlie, 咨询师
 希望提升个人教练技能的
 独立敏捷教练



Sam, 数字化团队负责人
 企业内部敏捷转型的推动
 者, 希望提高个人影响力



山山, 软件团队敏捷教练
 希望能更好的教会业务伙
 伴敏捷是什么



Tracy, HRD
 推动企业敏捷转型, 希望
 大家更积极的拥抱新思想



Dean, 研发经理
 希望提高自己的领导力,
 成为教练式的管理者



Sam, Program Manager
 希望提高个人影响力来协调
 自己工作中的众多干系人



David, CSM
 希望未来成长为CSP®-SM



**所有对进阶教练技能
 感兴趣的人**

Scrum Mastery
 Scrum精髓与敏捷教练

课程特色



- **千锤百炼**: 历经11年打磨, 全球14国1000+场次, 20,000+学员, 仍在持续改进
- **互动教学**: 不同于传统培训, 沉浸式全程互动的学习体验
- **视觉引导**: **Ethan现场手绘板书+手绘教材**
- **寓学于乐**: 通过游戏、练习、案例深入浅出理解敏捷
- **形式灵活**: 线上、线下均可, 体验一致
- **精彩案例**: 业界领先案例, 开拓视野
- **理念先进**: 对组织/团队管理的全新认识
- **侧重实战**: 40%以上内容为大纲外实战话题
- **两年会员**: 包含两年 Scrum Alliance 免费会员
- **免费学分**: 16分 SEU 和 PDU

Certified Scrum Professional® - ScrumMaster 「CSP®-SM」



专家级认证 Scrum 敏捷教练

Scrum Mastery
Scrum 精髓与敏捷教练

在两天的CSP-SM学习之旅中，我们的目标是帮助您和您的团队：



课程目标

1. 掌握专业培训的能力
2. 拓展专业教练、引导和领导力技能，提升影响力
3. 理解精益思想及其精益求精的持续改进旅程
4. 了解管理者教练 - 打造卓越组织需要的技能
5. 具备引领变革的大局观，了解领导变革需要的能力
6. 系统规划自身教练技能的养成

学习旅程

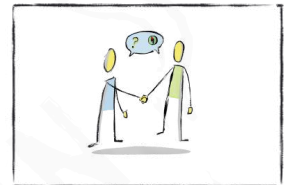


TBR-全网最强
培训培训师
(TTT)
训练营



引导技术进阶

专业教练技术
进阶



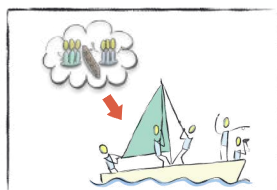
赋能业务



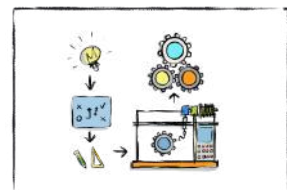
教练之
大师之旅



教练管理者
打造卓越组织



精益思想：科
学降本增效



课程大纲**第一天上午****专业培训技术基础**

- 沟通的55-38-7原则
- 我们如何有效的获得信息
- 从“教得好”转向“学得好”
- 6个Trump
- 实际演练

专业培训技术进阶

- TBR技术
- 用4C法为学习者设计学习体验
- 学会至少四种TBR技术
- 实际演练

第二天上午**赋能PO - 设计思维与精益创业**

- 共情客户
- 定义问题与机会
- 设计产品创意
- 使用Scrum交付原型（MVP）与验证

精益思想

- 精益和敏捷的渊源
- 精益核心概念
- 科学降本增效 - 消除八种浪费
- 精益在持续改进中的具体实践

第一天下午**进阶引导技术**

- 回顾 - 基础引导技术
- 核心引导技术
- 可视化引导
- 开放讨论之外的其他引导技术

教练技术进阶

- 面向目标的教练技术框架
- 引导式倾听 vs. 教练式的倾听
- 强有力问题与逻辑层次的运用
- 实际演练

第二天下午**服务管理者**

- 管理思想的演变 - 成为赋能型管理者
- 与HR配合改进管理方法
- 如何破部门墙
- 如何激励员工

引领变革

- 沙盘：识别关键干系人
- 探讨：我需要什么技能

课程回顾和认证说明**敏捷教练的大师之旅 - 个人发展规划研讨**

目标受众



Charlie, 咨询师
希望提升个人教练技能的独立敏捷教练



Sam, 数字化团队负责人
企业内部敏捷转型的推动者, 希望提高个人影响力



山山, 软件团队敏捷教练
希望能更好的教会业务伙伴敏捷是什么



Tracy, HRD
推动企业敏捷转型, 希望大家更积极的拥抱新思想



Dean, 研发经理
希望提高自己的领导力, 成为教练式的管理者



Sam, Program Manager
希望提高个人影响力来协调自己工作中的众多干系人



David, CSM
希望未来成长为CSP®-SM



所有对进阶教练技能感兴趣的人

Scrum Mastery
Scrum精髓与敏捷教练

课程特色



- **千锤百炼**: 历经11年打磨, 全球14国1000+场次, 20,000+学员, 仍在持续改进
- **互动教学**: 不同于传统培训, 沉浸式全程互动的学习体验
- **视觉引导**: **Ethan现场手绘板书+手绘教材**
- **寓学于乐**: 通过游戏、练习、案例深入浅出理解敏捷
- **形式灵活**: 线上、线下均可, 体验一致
- **精彩案例**: 业界领先案例, 开拓视野
- **理念先进**: 对组织/团队管理的全新认识
- **侧重实战**: 40%以上内容为大纲外实战话题
- **两年会员**: 包含两年 Scrum Alliance 免费会员
- **免费学分**: 16分 SEU 和 PDU

Communication & Soft skill^① - Effective Communication

沟通与软技巧系列^① - 有效沟通

为期一天的《有效沟通》学习旅程旨在帮助学习者：



课程目标

1. 理解沟通失效的本质原因和有效沟通的基本原则
2. 理解同理心在沟通过程中的重要作用
3. 掌握有效倾听和高效表达的技能
4. 掌握引导团队有效沟通的常用技术

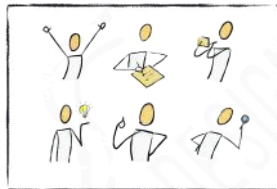
学习旅程



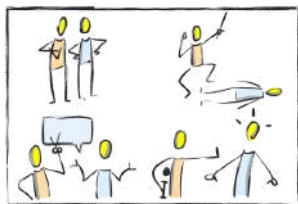
为什么会沟通失效？



沟通的不同途径



关切的不是话题而是人



引导团队有效沟通



双向倾听问题的力量



有效的倾听

课程大纲



上午

为什么会沟通失效

- 热身游戏：你会沟通吗？
- 沟通失效的9大原因

沟通的不同途径

- 沟通的55-38-7原则
- 沟通开始于开口前
- 讨论：不同沟通途径的原则

有效沟通的基本原则

- 关切的不是话题，而是人
- 同理心

下午

有效倾听

- 游戏：你会“听”吗？
- 第二层次的倾听：专注式倾听

倾听是双向的 - 学会问问题

- 游戏：没有回应的倾听
- 问题的力量 - 强力问题的6大原则

引导团队有效沟通

- 中正开合：引导团队沟通的四项原则
- 如何应对Perceptual Bias/Unspoken Assumptions/ Expectations?

课程总结

目标受众





所有需要提高有效沟通
和相关软技巧的人

课程特色



- 寓学于乐：非传统、轻松互动的学习体验
- 形式灵活：线上、线下均可，体验一致
- 视觉引导：Ethan现场手绘板书+手绘教材
- 着眼实操：大量练习，理论落地于实际
- 免费学分：8分 SEU 和 PDU

Communication & Soft skill^② - Presentation

沟通与软技巧系列^② - 演讲和表达

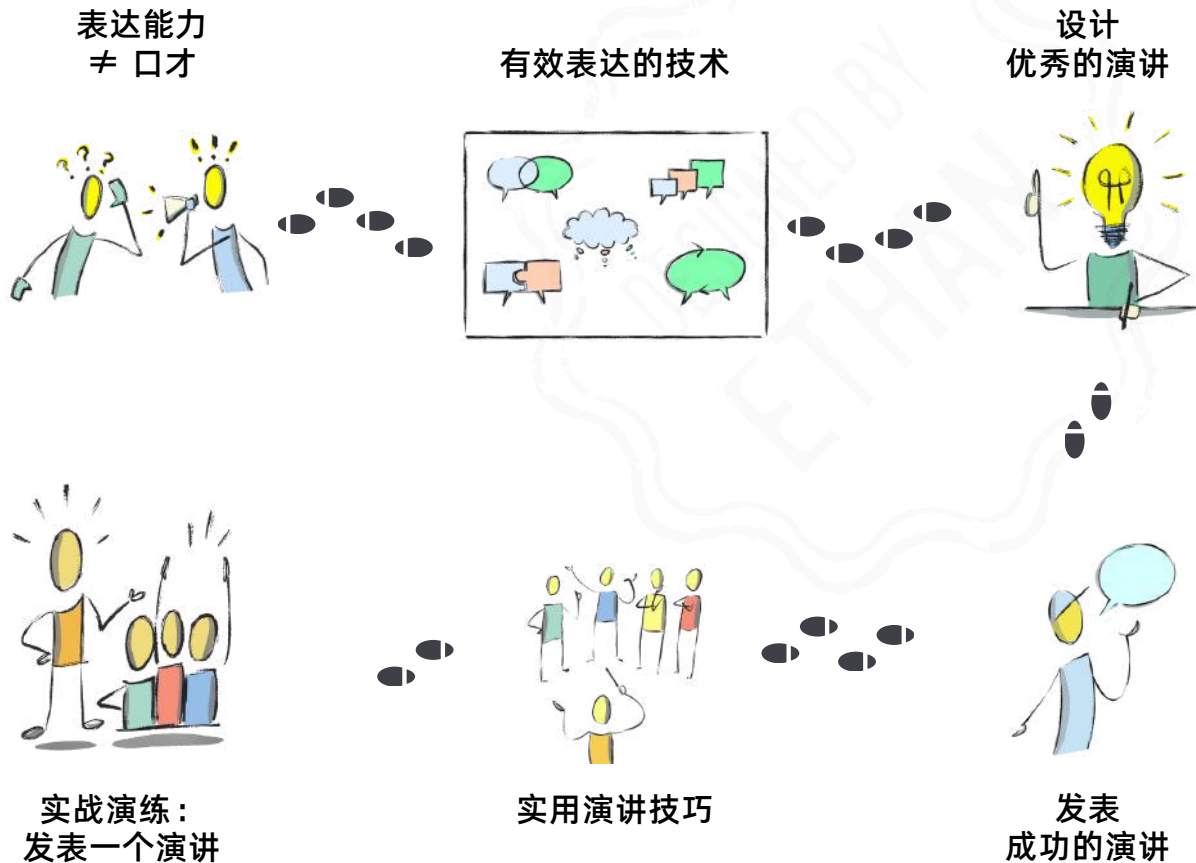
为期一天的《演讲和表达》学习旅程旨在帮助学习者：



课程目标

1. 正确理解表达能力：有效的表达不等于良好的口才
2. 掌握有效表达的原则和技巧
3. 掌握发表有影响力演讲的技巧
4. 实践上述技能，可以自信的发表一个优质的演讲

学习旅程



课程大纲



上午

表达能力 ≠ 口才

- 有效表达的原则：促进双方理解

有效表达的技术

- 6个Trump
- 实战演练：用3分钟说明白一个事实

设计优秀的演讲

- 结构化解构 - “讲得好”到“听得懂”
- 如何设计幻灯片（或者不要幻灯片）
- 隐喻、类比、故事运用
- 实战演练：设计一个10分钟的演讲

下午

发布成功的演讲

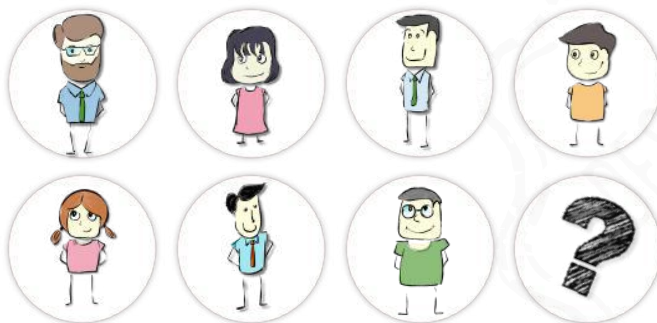
- 管理你的紧张情绪
- 精炼精炼再精炼 - 语言的组织
- 时间控制
- 与听众的互动（线上和线下）

实战训练：发表一个10分钟的演讲（需自拍）

- 第一轮
- 第二轮
- 第三轮

课程总结

目标受众



所有希望提升演讲和表达技能的人

课程特色



- 寓学于乐：非传统、轻松互动的学习体验
- 形式灵活：线上、线下均可，体验一致
- 视觉引导：Ethan现场手绘板书+手绘教材
- 着眼实操：大量练习，理论落地于实际
- 免费学分：8分 SEU 和 PDU

Communication & Soft skill^③ - Professional Training

沟通与软技巧^③ 专业培训 (TTT)

为期一天的《专业培训 (TTT)》学习旅程旨在帮助学习者：



课程目标

1. 掌握成人学习背后的脑科学
2. 把培训转变为以学习者为中心的思维模式
3. 学会如何设计有效的学习目标
4. 运用4Cs模型，创建高效的TFBR学习体验
5. 理解培训师的五种角色，并能够根据不同场景切换

学习旅程



讲得好
≠ 学得会



金牌培训技术
TBR



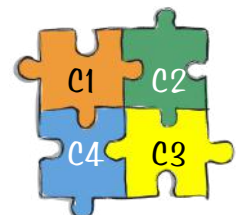
设计良好的
Learning Objectives



培训师的5个角色
以及如何切换



实战演练：
做一个专业的
培训



使用4C模型
设计高效的
学习体验

课程大纲



上午

讲得好 ≠ 学得会

- 传统培训无效：成人学习背后的脑科学
- 切换视角：从讲的精彩，到学得容易

专业培训的TBR技术

- **不用PPT!**
- Training from the Back of the Room
- 切换视角：从“培训”到“学习体验”

设计一个好的 Learning Objective

- 第一人称、如何度量、设计时长
- 练习：为小组培训设计LO

下午

TBR的4C框架

- C1 - Connection 以及对应技术
- C2 - Concept 以及对应技术
- C3 - Concrete Practice 以及对应技术
- C4 - Conclusion 以及对应技术
- 练习：为每个LO设计一个4C的学习体验

实战演练第一轮

实战演练第二轮

培训师的五个角色以及如何切换

课程总结

目标受众





所有希望学习专业培训技能的人

课程特色



- 方法先进：TBR是目前最先进的培训技术
- 视觉引导：Ethan现场手绘板书+手绘教材
- 寓学于乐：非传统、轻松互动的学习体验
- 着眼实操：大量练习，理论落地于实际
- 形式灵活：线上、线下均可，体验一致
- 免费学分：8分 SEU 和 PDU

Communication & Soft skill^④ - Visual Facilitation

沟通与软技巧^④ 视觉引导

为期一天的《视觉引导》学习旅程旨在帮助学习者：



* 本课程也可以分解为4个2小时的线上工作坊

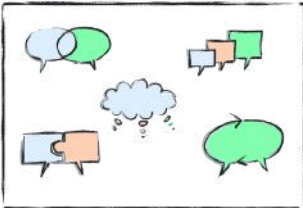
课程目标

1. 掌握将简笔画运用于视觉表达的基本工具和技术
2. 学会使用视觉表达的基本构图原则
3. 学会描绘基本的视觉要素
4. 练习使用不同的视觉要素组合讲述一个故事
5. 形成属于自己的视觉元素词汇表

学习旅程



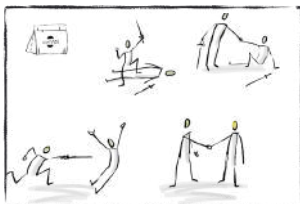
视觉引导的作用



视觉引导的工具 (线上和线下)



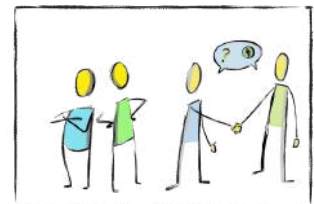
基本视觉要素1 文字，人物，物体，信息



形成自己的视觉词汇表



练习使用不同的视觉要素组合讲述一个故事



基本视觉要素2 情绪，动作，活动

课程大纲



上午

欢迎来到视觉引导的新领域

- 视觉引导的作用
- 练习：为你的组画一副全家福

介绍你的工具

- 画笔和白板的选择
- 线上的选择
- 构图基本原则

视觉基本要素1+练习

- 文字（中文和英文）和人物
- 上色和阴影
- 物体和信息

下午

视觉基本要素2 + 练习

- 情绪人
- 动作
- 活动

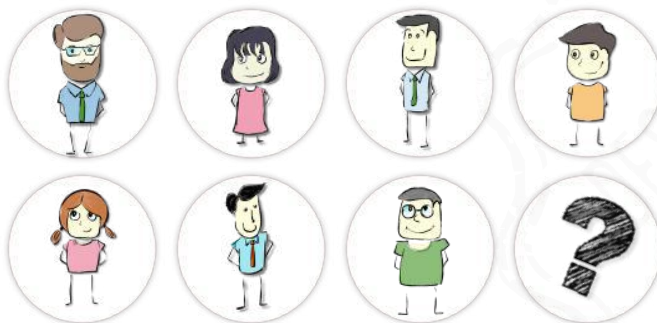
组合不同要素讲述一个故事 + 练习

- 练习1
- 练习2
- 练习3
- 练习4

形成自己的视觉词汇表

课程总结和课后作业

目标受众



所有希望学习视觉引导的人

课程特色



- 课后练习：加入微信群持续练习
- 寓学于乐：非传统、轻松互动的学习体验
- 形式灵活：线上、线下均可，体验一致
- 视觉引导：Ethan现场手绘板书+手绘教材
- 着眼实操：大量练习，理论落地于实际
- 免费学分：8分 SEU 和 PDU

Professional Facilitation Essentials

专业引导基础

为期一天的《专业引导基础》学习旅程旨在帮助学习者：



课程目标

1. 理解什么是引导技术(Facilitation)
2. 学会第二层次的倾听
3. 基于第二层次倾听，探索“觉察(awareness)”
4. 掌握引导式提问的基本原则
5. 掌握引导团队在开放讨论中达成共识的16种技术

学习旅程



什么是引导
Facilitation



第二层级的听



共情与觉察
Empathy & Awareness



刻意练习



引导集体达成共
识的16种技术



引导式提问的
原则

课程大纲



上午

引导技术基础

- 引导和指导的区别
- 授人以鱼不如授人以渔

倾听的艺术：共情与觉察

- 从“为了说而听”到“为了听而听”
- 共情与觉察

引导式提问

- 基于共情与觉察的引导式问题
- 引导式提问的6个原则
- 练习

下午

游戏：奇葩说

引导集体开放讨论：集体决策往往是错的

- 团队决策的钻石模型
- 三种光环对集体的影响
- 引导集体决策的四个原则
- 引导集体决策的16种方法

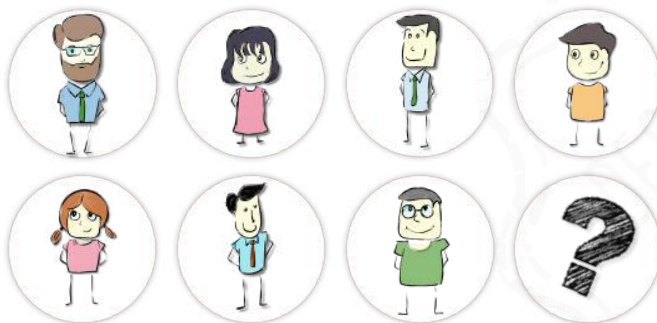
练习1

练习2

讨论：什么时候摘下引导的帽子

课程总结

目标受众



所有希望学习专业引导技术的人

课程特色



- 寓学于乐：非传统、轻松互动的学习体验
- 形式灵活：线上、线下均可，体验一致
- 视觉引导：Ethan现场手绘板书+手绘教材
- 着眼实操：大量练习，理论落地于实际
- 免费学分：8分 SEU 和 PDU

Professional Coaching Essentials

专业教练基础

* Professional Facilitation Essentials
专业引导基础 是本课程的前置课程

为期一天的《专业教练基础》学习旅程旨在帮助学习者：



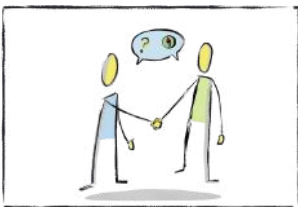
课程目标

1. 理解什么是专业教练(Professional Coaching)
2. 体会“教练状态”，理解教练状态的5大原则
3. 学会第三层次的倾听和教练式提问
4. 理解潜意识与潜意识的5个逻辑层次
5. 了解帮助对方探索潜意识深层，提高自我觉察的技术

学习旅程



什么是专业教练
Professional Coaching



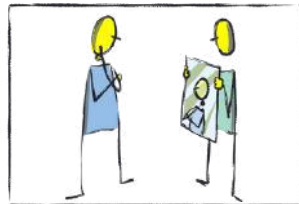
找到
“教练状态”



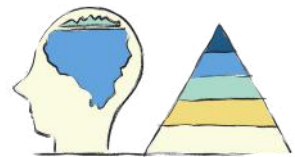
第三层次的倾听
和教练式提问



刻意练习



探索自我觉察
发掘自我潜能



潜意识与
逻辑层次

课程大纲



上午

什么是专业教练

- 面向未来、帮助自我觉察、排除障碍
- 教练和引导的区别

找到教练状态

- 教练和“客户”关系
- 教练状态5大原则
- 和客户建立亲和

第三层次的听和教练式提问

- 上帝视角 - 全局倾听(Global Listening)
- 找到教练状态：全局倾听练习

下午

思维科学的艺术 - 潜意识与逻辑层次

- 前进的障碍到底在意识还是潜意识?
- 6种逻辑层次
- 使用教练问题帮助探索潜意识更深层
- 逻辑层次练习

创造教练体验 - 帮助自我觉察，排除阻碍

- 先进后出
- 找到行动项
- 教练体验练习

课程总结

目标受众



所有希望学习专业教练技术的人

课程特色



- 寓学于乐：非传统、轻松互动的学习体验
- 形式灵活：线上、线下均可，体验一致
- 视觉引导：Ethan现场手绘板书+手绘教材
- 着眼实操：大量练习，理论落地于实际
- 免费学分：8分 SEU 和 PDU



Certified Scrum Product Owner 「CSPO®」

认证 Scrum 产品出品人

在两天的CSPO学习之旅中，我们的目标是帮助您和您的团队：



课程目标

1. 理解敏捷和 Scrum 是如何赋能业务的
2. 深入理解产品思维，以及PO的授权、承担的责任
3. 掌握产品愿景、定义、规划、设计等产品管理技能
4. 了解如何与 Scrum 团队配合增量式交付产品

学习旅程



不服务业务的敏捷都是耍流氓!



到底什么是数字化转型?



产品思维



Product Ownership 和PO授权



全网最实战
用户故事地图
工作坊



Scrum 框架



增量，以及
识别首发MVP



产品愿景，目标
和路线图

Product Ownership
CSPO与产品创新

课程大纲**第一天上午****热身：敏捷是逼出来的**

- 不实现价值的敏捷都是耍流氓
- 业务（数字化）转型、敏捷转型、管理转型三胞胎
- 为什么Scrum大行其道

敏捷和不同的敏捷方法

- 敏捷背后的文化
- 什么是敏捷？
- 不同敏捷方法的区别

产品思维和MVP

- 产品、项目、运营的区别
- 增量、PSP、MVP到底是啥

第二天上午**产品目标**

- 制定产品目标的方法
- 练习：定义你的产品目标

定义产品

- Product Backlog
- 练习：为你的产品定义功能

价值排序

- 识别“杀手功能”
- 不同的优先级排序技术
- 练习：定义你的第一个MVP

第一天下午**游戏：产品思维 vs 项目思维****产品增量**

- 如何把大象拆成兔子
- 任务分解 vs. 功能分解
- 完工标准（DoD）

Product Owner 职责

- PO为什么必需是一个人
- PO、需求分析、产品经理的区别
- 四种可能的PO授权

产品团队

- 自管理
- 跨职能

第二天下午**Product Backlog 精化**

- 验收测试驱动开发（ATDD）
- 为什么AC是程序员动笔写的8个原因
- 练习：ATDD工作坊

Scrum框架

- 33355
- Scrum框架缩微
- 在冲刺中和Developers配合

课程回顾和认证说明**答疑**

目标受众



Leo, CEO
正在推动敏捷转型的
管理者



Ryan, 业务VP
打算使用敏捷
推动业务创新



山山, 新零售事业部总监
希望用敏捷方法提升数字
化新零售平台的销售业绩



Tracy, 敏捷教练
技术背景的ScrumMaster
希望更好的赋能PO



强哥, 产品经理
与科技团队对接



Sam, 游戏策划
希望成长为制作人



晓东, 需求分析师
金融科技团队的业务专
家, 技术团队需求分析师



**所有对业务敏捷
感兴趣的人**

课程特色



- **千锤百炼**: 历经11年打磨, 全球14国1000+场次, 20,000+学员, 仍在持续改进
- **互动教学**: 不同于传统培训, 沉浸式全程互动的学习体验
- **视觉引导**: **Ethan现场手绘板书+手绘教材**
- **寓学于乐**: 通过游戏、练习、案例深入浅出理解敏捷
- **形式灵活**: 线上、线下均可, 体验一致
- **精彩案例**: 业界领先案例, 开拓视野
- **理念先进**: 对组织/团队管理的全新认识
- **侧重实战**: 40%以上内容为大纲外实战话题
- **两年会员**: 包含两年 Scrum Alliance 免费会员
- **免费学分**: 16分 SEU 和 PDU



Certified Scrum Product Owner 「CSPO®」

认证 Scrum 产品出品人

FOR **COMMERCIAL**

在两天**面向市场、销售等商业团队**的CSPO学习之旅中，我们的目标是帮助您和您的团队：



课程目标

1. 理解 Scrum 是如何**赋能市场、销售等商业团队**的
2. 理解敏捷给**商业团队**带来的新工作方式
3. 深入理解产品思维，以及PO的授权、承担的责任
4. 掌握将“业务模式创新”产品化的必需能力
5. 掌握业务模式创新的成功定义、度量的必需能力

学习旅程



不服务业务的敏捷
都是耍流氓!



敏捷助力
业务模式创新



产品思维



Product
Ownership
和PO授权



交付MVP原型



使用Scrum框架
增量式投放
市场



增量，以及
识别首发MVP



“成功”的
定义和度量



Mini工作坊：
商业团队的产品
是什么？

Product Ownership
CSPO与产品创新

课程大纲**第一天上午****热身：敏捷是服务业务的**

- 不实现价值的敏捷都是耍流氓
- 为什么Scrum大行其道
- 敏捷助力业务模式创新

敏捷和不同的敏捷方法

- 敏捷背后的文化
- 什么是敏捷？
- 不同敏捷方法的区别

产品思维和MVP

- 产品、项目、运营的区别
- 增量、PSP、MVP到底是啥

第二天上午**工作坊：商业团队的产品是什么？**

- 找到问题的定义
- 练习：向CEO寻求投资

定义产品

- 使用产品定义画布定义产品
- 找到“成功”的定义和度量
- 练习：向CEO的第一次汇报

价值排序

- 识别“杀手功能”
- 不同的优先级排序技术
- 练习：定义你的第一个MVP

第一天下午**游戏：产品思维 vs 项目思维****产品增量**

- 如何把大象拆成兔子
- 任务分解 vs. 功能分解
- 完工标准（DoD）

Product Owner 职责

- PO为什么必需是一个人
- PO、需求分析、产品经理的区别
- 四种可能的PO授权

产品团队

- 自管理
- 跨职能

第二天下午**Scrum框架**

- 33355
- Scrum框架缩微
- 在冲刺中和Developers配合

使用两轮冲刺交付MVP并获得反馈

- 面向董事会的路演1
- 面向董事会的路演2

课程回顾和认证说明**答疑**

目标受众



Leo, CEO
正在推动敏捷转型的
管理者



Ryan, Commercial VP
主管市场与销售，希望敏
捷帮助推动业务创新



山山, 市场部经理
希望用敏捷方法加快新媒
体市场推广的效果



Tracy, 门店销售事业总监
希望今年全国门店顾客体
验好高度提升10%



强哥, 品牌经理
希望用有限的成本最大化
品牌影响力



Sam, 线上零售事业负责人
希望线上零售事业尽快形成
规模



晓东, 财务总监
希望财务团队更好的与其
他团队协作



所有对在Commercial领
域实践敏捷感兴趣的人

课程特色



- **千锤百炼**：历经11年打磨，全球14国1000+场次，20,000+学员，仍在持续改进
- **互动教学**：不同于传统培训，沉浸式全程互动的学习体验
- **视觉引导**：**Ethan现场手绘板书+手绘教材**
- **寓学于乐**：通过游戏、练习、案例深入浅出理解敏捷
- **形式灵活**：线上、线下均可，体验一致
- **精彩案例**：业界领先案例，开拓视野
- **理念先进**：对组织/团队管理的全新认识
- **侧重实战**：40%以上内容为大纲外实战话题
- **两年会员**：包含两年 Scrum Alliance 免费会员
- **免费学分**：16分 SEU 和 PDU



Certified Scrum Product Owner 「CSPO®」

认证 Scrum 产品出品人

FOR **SUPPLY CHAIN**

在两天**面向供应链团队**的CSPO学习之旅中，我们的目标是帮助您和您的团队：



课程目标

1. 理解 Scrum 是如何**赋能供应链中多团队协作**的
2. 理解敏捷给**供应链团队**带来的新工作方式
3. 深入理解产品思维，以及PO的授权、承担的责任
4. 掌握将“业务模式创新”产品化的必需能力
5. 掌握业务模式创新的成功定义、度量的必需能力

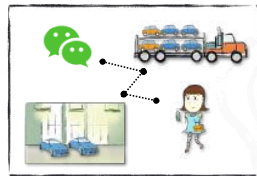
学习旅程



不服务业务的敏捷都是耍流氓！



缩短价值链！



敏捷工作方式对供应链团队的影响



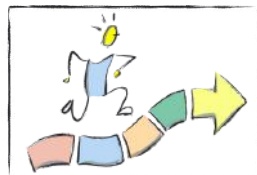
Product Ownership 和PO授权



使用Scrum框架增量式落地



增量，以及识别首发MVP



复盘：敏捷对供应链团队的影响



极限沙盘：短链求生存

Product Ownership
CSPO与产品创新

课程大纲**第一天上午****热身：敏捷是服务业务的**

- 不实现价值的敏捷都是耍流氓
- 为什么Scrum大行其道
- 敏捷助力缩短价值链！

Scrum是什么

- Scrum反馈环
- Scrum定义

敏捷和不同的敏捷方法

- 敏捷背后的文化
- 什么是敏捷？
- 不同敏捷方法的区别

第二天上午**产品增量**

- 如何把大象拆成兔子
- 任务分解 vs. 功能分解
- 完工标准 (DoD)

定义产品

- 练习：我们的产品是什么
- 使用产品定义画布定义产品
- 找到“成功”的定义和度量
- 练习：向CEO的第一次汇报

第一天下午**游戏：产品思维 vs 项目思维****敏捷对供应链团队的影响**

- 业务创新
- 打破部门墙
- 业务驱动的产品型团队

极限沙盘：短链求生存

- 极限情况下如何缩短价值链
- 新的工作模式是怎么样的
- 对现有工作方式的影响

复盘：敏捷对供应链团队的影响

- 练习：给CEO/HRD的一封信

第二天下午**价值排序**

- 识别“杀手功能”
- 不同的优先级排序技术
- 练习：定义你的第一个MVP

Scrum框架

- 33355
- Scrum框架缩微

课程回顾和认证说明**答疑**

目标受众



Leo, CEO
正在推动敏捷转型的
管理者



Ryan, 供应链VP
主管供应链，希望敏捷帮
助组织更好的应对市场竞
争



山山, 研发主管
汇报给美国总部，觉得研
发速度跟不上国内节奏



Tracy, 市场部经理
希望及时获得一线销售的反
馈，更好的掌握市场动向



强哥, 厂长
希望一线销售的反馈可以更
及时准确，便于生产安排



Sam, 区域销售
希望和渠道合作节奏更快，
希望后线团队加强支持



晓东, HRBP
希望找到供应链相关部门
更好的协作的组织方式



**所有对在供应链领域实践
敏捷感兴趣的人**

课程特色



- **千锤百炼**：历经11年打磨，全球14国1000+场次，20,000+学员，仍在持续改进
- **互动教学**：不同于传统培训，沉浸式全程互动的学习体验
- **视觉引导**：**Ethan现场手绘板书+手绘教材**
- **寓学于乐**：通过游戏、练习、案例深入浅出理解敏捷
- **形式灵活**：线上、线下均可，体验一致
- **精彩案例**：业界领先案例，开拓视野
- **理念先进**：对组织/团队管理的全新认识
- **侧重实战**：40%以上内容为大纲外实战话题
- **两年会员**：包含两年 Scrum Alliance 免费会员
- **免费学分**：16分 SEU 和 PDU

Product Ownership
CSPO与产品创新



Certified Scrum Product Owner 「CSPO®」

认证 Scrum 产品出品人

FOR **PRODUCT DESIGN**

在两天**面向产品研发和设计团队**的CSPO学习之旅中，我们的目标是帮助您和您的团队：



课程目标

1. 理解 Scrum 是如何**赋能新产品研发和设计的**
2. 深入理解产品思维，以及PO的授权、承担的责任
3. 了解设计思维如何和Scrum搭配提高设计质量
4. 掌握Scrum如何在最短时间交付MVP并获得反馈
5. 了解快速交付产品原型可以使用的科学技术

学习旅程



Scrum：
用最短时间
交付最大价值！



敏捷工作方式
对组织的影响



产品思维



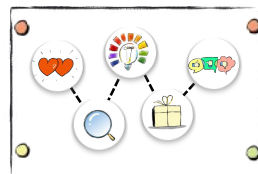
Product
Ownership
和PO授权



产品设计工作坊：
交付创业产品！



Scrum框架一览



设计思维
五步法



增量，以及
识别首发MVP

Product Ownership
CSPO与产品创新

课程大纲**第一天上午****Scrum：用最短时间交付最大价值**

- Scrum起源于新产品研发！
- 为什么Scrum大行其道

游戏：快乐厨房

- 在最短时间内交付最大价值
- 需要引入的三个新实践
- 颠倒的项目管理铁三角

敏捷和不同的敏捷方法

- 敏捷背后的文化
- 产品思维
- 跨职能团队
- 管理项目边界

第二天上午**共情用户**

- 用户画像 + 练习
- 同理心地图 + 练习

定义问题/机会

- 电梯演说 + 练习
- 沙盘：获得天使投资

产品定义

- 产品定义画布 + 练习
- 沙盘：第二轮投资

第一天下午**游戏：产品思维 vs 项目思维****Product Ownership和PO授权**

- PO只能一个人
- 和产品经理、项目经理、设计的区别
- 4种可能的PO授权

产品增量

- 如何把大象拆成兔子
- 任务分解 vs. 功能分解
- 完工标准（DoD）

开启你的创业旅程：定义众筹产品

设计思维

- 设计思维5步法

第二天下午**原型与MVP**

- 定义第一个MVP
- 探讨：帮助快速交付原型的技术
- Refresh: DoD
- 沙盘：使用Scrum交付第一个原型

验证：路演**Scrum框架**

- 33355
- Scrum框架缩微

课程回顾和认证说明**答疑**

目标受众



Leo, CEO
科技公司创始人



Ryan, 新产品研发总监
希望自己的产品早于竞争对手上市



山山, 研发主管
好奇竞争对手如何可以将研发周期压缩一半



Tracy, 生产制造总监
希望研发的产品定型周期稳定, 符合生产制造的节拍



强哥, 硬件研发工程师
希望加快硬件研发速度, 更好的配合软件团队



Sam, 软件研发工程师
希望找到破除硬件依赖, 加快软件研发速度的方法



晓东, HR
希望组织高效运作, 减少内耗、协作顺畅



所有对在**产品研发领域**实践敏捷感兴趣的人

课程特色



- **千锤百炼**: 历经11年打磨, 全球14国1000+场次, 20,000+学员, 仍在持续改进
- **互动教学**: 不同于传统培训, 沉浸式全程互动的学习体验
- **视觉引导**: **Ethan现场手绘板书+手绘教材**
- **寓学于乐**: 通过游戏、练习、案例深入浅出理解敏捷
- **形式灵活**: 线上、线下均可, 体验一致
- **精彩案例**: 业界领先案例, 开拓视野
- **理念先进**: 对组织/团队管理的全新认识
- **侧重实战**: 40%以上内容为大纲外实战话题
- **两年会员**: 包含两年 Scrum Alliance 免费会员
- **免费学分**: 16分 SEU 和 PDU

Innovation & Design Thinking

创新和设计思维

为期两天的《创新和产品思维》学习旅程旨在帮助学习者：



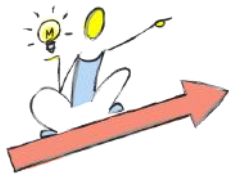
课程目标

1. 了解创新在复杂多变商业环境上的重要性
2. 理解“产品思维”是创新的基础
3. 理解敏捷结合产品思维对组织和团队的影响
4. 好的产品是设计出来的 - 了解IDEO设计思维框架
5. 掌握每个设计思维步骤可以使用的方法和技术

学习旅程



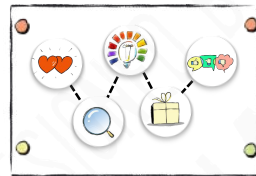
创新：BANI时代的共同主题



“创”造“新”产品
产品思维



好的产品是设计出来的
设计思维



共情用户



产品设计工作坊



验证



原型



产品设计创意



定义问题/机会

Product Ownership
CSPO与产品创新

课程大纲**第一天上午****创新思维**

- 为什么要创新
- 常见创新模式
- 常见创新思维

人人都是产品经理-产品思维

- 什么是产品
- 游戏：项目思维 vs. 产品思维

设计思维

- Ideo设计思维五步法
- 练习：产生自己的创业创意

共情 (Empathize)

- Steve Jobs 的观点：不做调研
- 用户画像 (Persona)

第二天上午**构思 (Ideate)**

- 剧本杀 - 还记得用户画像吗?
- 用户旅程地图
- 练习：创建Product Backlog
- 用户故事地图技术
- 练习：建立用户故事卡片

第一天下午**共情 (Empathize) - 续**

- 用户同理心画布
- 到底要不要做用户调研?
- 练习：定义用户画像与同理心画布

定义 (Define)

- 客户与用户的区别
- 定义产品愿景：电梯演说与鲨鱼缸
- 练习：定义你的产品
- 定义产品目标：产品定义画布
- 练习：你的产品有几辆小车?
- Definition of Success：定义价值验证
- 练习：为你的产品定义成功

第二天下午**原型 (Prototype) 与测试 (Test)**

- Scrum与设计思维的结合：小步快跑
- 冲刺：交付你的MVP#1
- 路演：获得投资人反馈

课程回顾**答疑**

目标受众



Leo, CEO
希望企业注入创新基因，
在激烈竞争中脱颖而出



Ryan, 市场总监
希望团队创新，更有效的
拓展市场



山山, 销售总监
希望团队创新，帮助提升
销售业绩



Tracy, HRD
希望赋能员工提高创新能力



强哥, 运营主管
希望团队创新，科学的降本
增效



Sam, 财务总监
希望在财务领域运用AI提升
工作效率



晓东, 一线员工
希望自己大胆的创意有机
会被企业采纳



所有对**创新和设计**领域实
践敏捷感兴趣的人

课程特色



- **千锤百炼**：历经11年打磨，全球14国1000+场次，20,000+学员，仍在持续改进
- **互动教学**：不同于传统培训，沉浸式全程互动的学习体验
- **视觉引导**：**Ethan现场手绘板书+手绘教材**
- **寓学于乐**：通过游戏、练习、案例深入浅出理解敏捷
- **形式灵活**：线上、线下均可，体验一致
- **精彩案例**：业界领先案例，开拓视野
- **理念先进**：对组织/团队管理的全新认识
- **侧重实战**：40%以上内容为大纲外实战话题
- **两年会员**：包含两年 Scrum Alliance 免费会员
- **免费学分**：16分 SEU 和 PDU

Lean for Agile Engineering: Boost Efficiency by Eliminating Waste

科学降本增效：精益软件开发

本证书由 Ethan 创建

为期一天的《科学降本增效：精益软件开发》学习旅程旨在帮助学习者：



课程目标

1. 理解软件行业管理成熟度及其低下的现状及原因
2. 了解精益(Lean)思想帮助科学降本增效的原因
3. 理解精益核心6概念、8浪费，和精益软件开发7原则
4. 识别在软件开发生命周期各个活动中的浪费
5. 掌握消除这些浪费，提高效能的敏捷软件开发工具箱

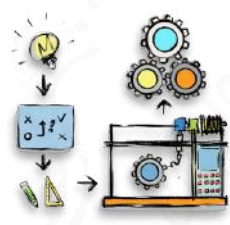
学习旅程



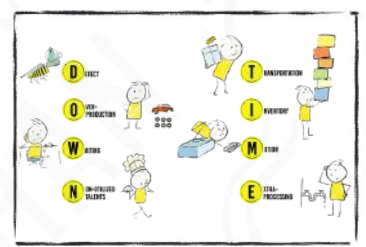
降本增“笑”：
我们管理很低效!



精益 **6** 大
核心概念



8 种
浪费



精益求精 **16**
种度量



科学降本增效 **35**
种工具



精益软件开发 **7**
原则

Lean for Agile Engineering
精益与科学降本增效

课程大纲



上午

我们管理极端落后

- IT降本增“笑”常见手段
- 精益思想 - 科学降本增效工具

精益核心概念

- 精益6大核心概念
- DOWNTIME - 8种浪费
- 科学降本增效：去除浪费提高效能！

精益软件开发 (LSD) 7原则

- 软件匠艺(Software Craftsmanship)
- LSD和精益的切合
- LSD和敏捷软件开发的切合

下午

大家找浪费

- 需求的浪费
- 测试的浪费
- 开发的浪费
- 管理的浪费

科学降本增效工具箱

- 设计思维和BDD的实践
- Scrum和LSD的实践
- XP的实践

精益求精：16种度量和三个步骤

课程总结和证书说明

目标受众



Charlie, CTO
希望找到不裁员、少加班，真正降本增效的方法



Sam, 测试中心经理
担心因为预算降低，导致测试人力不够影响质量



山山, PMO负责人
希望产品研发项目的交付不受降本的影响



Tracy, HR
不愿意通过裁员降本，担心裁员裁到大动脉



Dean, 开发经理
担心降本导致老员工流失，反而降低效率



Sam, 过程改进
困惑于效能度量，认为工时，代码行，功能点都不科学



David, 敏捷教练
希望保持Scrum团队的战斗力，打造卓越团队



所有对精益、科学降本增效感兴趣的人

Lean for Agile Engineering
精益与科学降本增效

课程特色



- **千锤百炼**：历经11年打磨，全球14国1000+场次，20,000+学员，仍在持续改进
- **互动教学**：不同于传统培训，沉浸式全程互动的学习体验
- **视觉引导**：**Ethan现场手绘板书+手绘教材**
- **寓学于乐**：通过游戏、练习、案例深入浅出理解敏捷
- **形式灵活**：线上、线下均可，体验一致
- **精彩案例**：业界领先案例，开拓视野
- **理念先进**：对组织/团队管理的全新认识
- **侧重实战**：40%以上内容为大纲外实战话题
- **免费学分**：8分 SEU 和 PDU



Lean for Agile Engineering: Build High Efficiency Organizations

科学降本增效：打造高效组织

本证书由 Ethan 创建

为期一天的《科学降本增效：打造高效组织》学习旅程旨在帮助学习者：



课程目标

1. 理解传统型组织失能的三大原因
2. 了解精益(Lean)思想帮助打造卓越组织的动因
3. 理解精益核心6概念，以及如何通过消除浪费提高效能
4. 掌握精益管理的5大原则
5. 理解精益文化以及管理者在精益组织中的定位

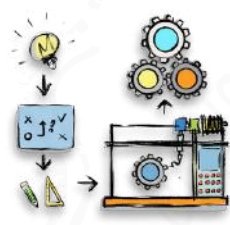
学习旅程



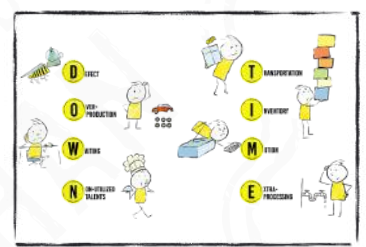
降本增“笑”：
我们管理很低效!



精益 **6** 大
核心概念



8 种
浪费



精益文化和
管理者定位



Perfection和
Kaizen



精益管理 **5**
大原则

Lean for Agile Engineering
精益与科学降本增效

课程大纲



上午

我们管理极端落后

- IT降本增“笑”常见手段
- 精益思想 - 科学降本增效工具

精益核心概念

- 精益6大核心概念
- DOWNTIME - 8种浪费

组织中的浪费

- 信息在搬运过程中的浪费
- 决策过程中的浪费
- 工具使用过程中的浪费
- 执行过程中的浪费
- 协作过程中的浪费
- 组织的浪费

下午

精益管理5大原则

- 定义价值
- 图示价值流
- 定义Flow
- 设计拉动生产系统
- 追求Perfection

Perfection和Kaizen

- 人人追求Perfection
- 大棒还是胡萝卜?
- 改善的度量 vs. 目标的考核

精益文化

管理者定位

课程总结和证书说明

目标受众



Charlie, CTO
希望找到不裁员、少加班，真正降本增效的方法



Sam, 交付中心负责人
希望降低交付成本，提高交付团队的整体效能



山山, 过程改进负责人
希望推动组织的持续改进



Tracy, HR
希望从组织发展的角度，落地降本增效



Dean, 开发经理
希望跳出传统职能经理的角色，帮助团队更好成长



Sam, 运营中心负责人
希望在运营管理中用有限的人力激发最大产能



David, 敏捷教练
希望推动精益求精的文化，打造卓越团队



所有对精益、科学降本增效感兴趣的人

Lean for Agile Engineering
精益与科学降本增效

课程特色



- **千锤百炼**：历经11年打磨，全球14国1000+场次，20,000+学员，仍在持续改进
- **互动教学**：不同于传统培训，沉浸式全程互动的学习体验
- **视觉引导**：**Ethan现场手绘板书+手绘教材**
- **寓学于乐**：通过游戏、练习、案例深入浅出理解敏捷
- **形式灵活**：线上、线下均可，体验一致
- **精彩案例**：业界领先案例，开拓视野
- **理念先进**：对组织/团队管理的全新认识
- **侧重实战**：40%以上内容为大纲外实战话题
- **免费学分**：8分 SEU 和 PDU





Certified Scrum Developer 「CSD」®

认证 Scrum 开发者

在两天的CSD学习之旅中，我们的目标是帮助您和您的团队：



课程目标

1. 理解Scrum框架和敏捷思想
2. 掌握开发者在Scrum框架中的新工作方式和理念
3. 深入理解软件匠艺与精益软件开发的原则
4. 学会行为驱动开发的重要工程实践
5. 学会极限编程的重要工程实践

学习旅程



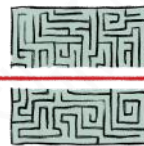
增量式交付与Scrum反馈环



敏捷思想与软件匠艺



科学降本增效 - 精益软件开发



Scrum的团队协作



实战工作坊



程序员的职业素养



质量内建



测试驱动需求：行为驱动开发

Lean for Agile Engineering
精益与科学降本增效

课程大纲**第一天上午****增量式交付与Scrum反馈环**

- Scrum不是降本增效
- 快速持续把创新转为价值
- 真假Scrum

敏捷和不同的敏捷方法

- 敏捷背后的文化
- 什么是敏捷?
- 软件匠艺

科学降本增效

- IT管理极端落后
- 精益核心概念
- 找到软件开发中的浪费
- 精益软件开发原则

第二天上午**质量内建**

- V-模型是错的!
- 质量内建 - 程序员自己测试
- 需要时间学? 测试左移!
- 回顾: 软件匠艺

实战演练

- 为沙盘项目设计测试策略
- 为沙盘项目制定开发规约
- 游戏: First time right!

第一天下午**游戏: 拆炸弹****Scrum团队的协作**

- 自管理
- 跨职能
- 简单化
- Developers: 精益求精的卓越团队

高效运作Scrum

- 与PO、ScrumMaster的配合
- Scrum的事件

测试驱动需求: 行为驱动开发

- 用户故事地图: 3C法
- 程序员写AC!
- 实战工作坊

第二天下午**程序员的职业素养**

- 程序员和码农的区别
- 极限编程的实践
- 程序员中年危机怎么破?

Scrum框架回顾

- 33355
- Scrum框架缩微

课程回顾和认证说明**答疑**

目标受众



Leo, CTO
希望提高团队技术能力



Ryan, 开发负责人
希望科学的降本增效



山山, 软件交付项目经理
希望加快交付进度、提高质量



Tracy, 测试经理
希望大家正确认识测试的价值



强哥, 资深开发
苦恼于程序员中年危机, 希望找到职业发展方向



Sam, 开发骨干
希望成为很厉害的程序员



晓东, 测试
希望成为自动化测试专家



所有对软件匠艺和敏捷软件开发感兴趣的人

课程特色



- **千锤百炼**: 历经11年打磨, 全球14国1000+场次, 20,000+学员, 仍在持续改进
- **互动教学**: 不同于传统培训, 沉浸式全程互动的学习体验
- **视觉引导**: **Ethan现场手绘板书+手绘教材**
- **寓学于乐**: 通过游戏、练习、案例深入浅出理解敏捷
- **形式灵活**: 线上、线下均可, 体验一致
- **精彩案例**: 业界领先案例, 开拓视野
- **理念先进**: 对组织/团队管理的全新认识
- **侧重实战**: 40%以上内容为大纲外实战话题
- **两年会员**: 包含两年 Scrum Alliance 免费会员
- **免费学分**: 16分 SEU 和 PDU

Learn for Agile Engineering
精益与科学降本增效



Certified Agile Leadership 「CAL」[®]+

认证敏捷领导力⁺

基于两天CAL定制的敏捷领导力^{PLUS}工作坊旨在帮助您的组织：



课程目标

1. 理解敏捷领导者与传统者不同的领导思维
2. 深入了解敏捷组织敏捷性在BANI商业环境中的重要性
3. 探索优化组织工作方式，以及推动变革的旅程
4. 掌握打造卓越团队和组织的管理3.0方法
5. 打造属于自己的卓越领导力
6. [全定制] 形成后续可落地、全程跟进的行动学习计划

学习旅程



敏捷起源与管理思想变革



敏捷领导力的实践



敏捷组织及其文化



打造高绩效团队



后续持续跟进



就特定战略的领导力工作坊^{PLUS}



领导力如何服务特定组织战略^{PLUS}



领导力技能



引领变革

课程大纲



“认证敏捷领导力 **PLUS**” (CAL **PLUS**) 工作坊是基于Scrum Alliance认证敏捷领导力 (CAL™) 定制的变革性**敏捷领导力工作坊+行动学习项目**，旨在为领导者提供有效领导敏捷组织和敏捷转型所需的工具和思维方式。该课程每课一设计，为每个组织量身定制，在工作坊选定某一组织战略（如数字化，缩短价值链，降本增效等）落地，**并在学习结束后向管理者提供持续跟进的服务。**

第一天上午**敏捷起源与管理思想变革**

- 敏捷的简史和演变
- Scrum框架概述
- 敏捷工作方式的本质

管理3.0

- 个人行为和组织行为
- 别了，泰勒主义
- 管理3.0实践：从X理论到Y理论
- 与HR的配合

第二天上午**敏捷组织及其文化**

- 敏捷型组织的特点
- 精益：科学降本增效
- 精益求精
- 文化吞噬战略！

引领变革

- 从 Doing 到 Being
- 变革可能的结构、流程和方式
- 变更管理框架。

第一天下午**游戏：流水线****打造高绩效团队**

- 高绩效敏捷团队的特征
- Tuckman模型：团队动力学
- 在不同的Tuckman阶段如何支持团队

敏捷领导力实践

- Goleman的六种领导风格
- 从传统管理过渡到敏捷领导力
- 不同的领导能力和姿态

第二天下午**组织战略与领导力的落地工作坊 **PLUS****

- 针对提前选定的组织战略，探讨如何落地
- 战略和文化的方向
- 组织发展的方向
- 团队发展的方向
- 需要领导者做哪些改变

制定后续行动计划 **PLUS**

- 领导者个人行动计划
- 战略落地行动计划

后续持续跟进 **PLUS**

目标受众



Leo, CEO
正在推动“数字化零售”
战略落地的高管



Ryan, HR总监
希望管理者提高领导力，
帮助落地数字化零售战略



山山, 组织发展CoE
希望更好的与高管配合弱
化职能墙，推动组织发展



Tracy, 员工激励CoE
希望推行OKR，或更好的
激励员工的方法



Dean, 门店销售总监
焦虑数字化零售对自己团
队的影响



Sam, 新零售事业部总监
希望自己领导的关键业务
转型成功



老李, 生产及供应链负责人
希望找到方法赋能自己团队
中传统思维的管理者



所有对**敏捷领导力落地**
感兴趣的人

课程特色



- **千锤百炼**：历经11年打磨，全球14国1000+场次，20,000+学员，仍在持续改进
- **互动教学**：不同于传统培训，沉浸式全程互动的学习体验
- **视觉引导**：**Ethan现场手绘板书+手绘教材**
- **寓学于乐**：通过游戏、练习、案例深入浅出理解敏捷
- **形式灵活**：线上、线下均可，体验一致
- **精彩案例**：业界领先案例，开拓视野
- **理念先进**：对组织/团队管理的全新认识
- **侧重实战**：40%以上内容为大纲外实战话题
- **两年会员**：包含两年 Scrum Alliance 免费会员
- **免费学分**：16分 SEU 和 PDU

Enabling Managers Through Action Learning

全定制 管理者赋能行动学习项目

为期一年，每季度四天，总共十六天的《管理者赋能行动学习项目》旨在帮助组织：



项目目标

1. 提升现有管理者的管理成熟度
2. 选拔、赋能高潜的梯队管理者
3. 提升管理者领导力，提高团队效能，持续推动绩效提升
4. 与HR配合不断优化文化、组织发展，打造卓越组织
5. 持续推动企业战略落地

项目旅程



与管理层、HR一起项目设计

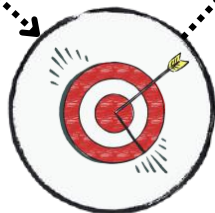
- 制定当年行动学习目标
- 规划、了解参与者画像
- 管理者确定落地的战略
- 设计每个模块的内容

模块二，回顾与演进

- 汇报模块一进展
- 回顾：如何更进一步
- 主题二的赋能
- 例：打造卓越团队
- 工作坊：如何在行动项目落地
- 行动计划与后续跟进

模块四，收获与成长

- 汇报模块三进展
- 回顾：如何更进一步
- 主题四的赋能
- 例：敏捷领导力
- 工作坊：如何在行动项目落地
- 行动计划与后续跟进



模块一，基础与开题

- 分组，设定项目基础
- 根据公司战略确定各题目
- 主题一的赋能
- 例：有效沟通
- 工作坊：如何在行动项目落地
- 行动计划与后续跟进



模块三，耕耘与突破

- 汇报模块二进展
- 回顾：如何更进一步
- 主题三的赋能
- 例：推动业务创新
- 工作坊：如何在行动项目落地
- 行动计划与后续跟进



结题：

- 成果汇报
- 个人成长总结
- 未来行动计划
- 选下届mentor



目标受众



Leo, HR总监
希望有效赋能管理梯队



Ryan, CEO
希望管理者能力提升与企业战略对齐、落地



山山, HR学习与赋能
希望管理者赋能不只是培训, 而是更融入实际工作



Tracy, 培训中心负责人
希望每年的管理培训内容不要千篇一律



Dean, 研发总监
希望切实提升自己的软技巧与管理能力



Sam, 业务骨干
希望自己获得学习、成长的机会



老李, 梯队管理者
希望在成为管理者前扎实的
提高个人领导力



**所有被甄选参加
行动学习的同事**

服务特色

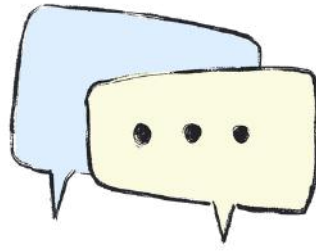


- **独家定制**: 每一年, 每一个组织的行动学习均单独设计, 量身定做
- **金牌导师**: Ethan是ScrumAlliance的金牌导师, 超过11年的经验, 口碑享誉全球
- **结果导向**: **每个模块均要求各团队交付可落地的成果**
- **承上启下**: **每一届行动学习的学习者, 都有机会找到前一届的学长作为mentor, 承上启下**
- **形式灵活**: 线上、线下均可, 体验一致
- **精彩案例**: 业界领先案例, 开拓视野
- **理念先进**: 带给学习者组织/团队管理的最先进管理理念、方法和工具



ON CADENCE 

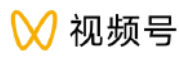




C A



微信联系人



关注我们的视频号



OnCadence
中文官网



Scrum Alliance
官方网站



Linked-in
(需外网)



直接邮件我们