



Certified Scrum Product Owner 「CSPO®」

认证 Scrum 产品出品人

在两天的CSPO学习之旅中，我们的目标是帮助您和您的团队：



课程目标

1. 理解敏捷和 Scrum 是如何赋能业务的
2. 深入理解产品思维，以及PO的授权、承担的责任
3. 掌握产品愿景、定义、规划、设计等产品管理技能
4. 了解如何与 Scrum 团队配合增量式交付产品

学习旅程



不服务业务的敏捷都是耍流氓!



到底什么是数字化转型?



产品思维



Product Ownership 和PO授权



全网最实战
用户故事地图
工作坊



Scrum 框架



增量，以及
识别首发MVP



产品愿景，目标
和路线图

Product Ownership
CSPO与产品创新

课程大纲

**第一天上午****热身：敏捷是逼出来的**

- 不实现价值的敏捷都是耍流氓
- 业务（数字化）转型、敏捷转型、管理转型三胞胎
- 为什么Scrum大行其道

敏捷和不同的敏捷方法

- 敏捷背后的文化
- 什么是敏捷？
- 不同敏捷方法的区别

产品思维和MVP

- 产品、项目、运营的区别
- 增量、PSP、MVP到底是啥

第二天上午**产品目标**

- 制定产品目标的方法
- 练习：定义你的产品目标

定义产品

- Product Backlog
- 练习：为你的产品定义功能

价值排序

- 识别“杀手功能”
- 不同的优先级排序技术
- 练习：定义你的第一个MVP

第一天下午**游戏：产品思维 vs 项目思维****产品增量**

- 如何把大象拆成兔子
- 任务分解 vs. 功能分解
- 完工标准（DoD）

Product Owner 职责

- PO为什么必需是一个人
- PO、需求分析、产品经理的区别
- 四种可能的PO授权

产品团队

- 自管理
- 跨职能

第二天下午**Product Backlog 精化**

- 验收测试驱动开发（ATDD）
- 为什么AC是程序员动笔写的8个原因
- 练习：ATDD工作坊

Scrum框架

- 33355
- Scrum框架缩微
- 在冲刺中和Developers配合

课程回顾和认证说明**答疑**

目标受众



Leo, CEO
正在推动敏捷转型的
管理者



Ryan, 业务VP
打算使用敏捷
推动业务创新



山山, 新零售事业部总监
希望用敏捷方法提升数字
化新零售平台的销售业绩



Tracy, 敏捷教练
技术背景的ScrumMaster
希望更好的赋能PO



强哥, 产品经理
与科技团队对接



Sam, 游戏策划
希望成长为制作人



晓东, 需求分析师
金融科技团队的业务专
家, 技术团队需求分析师



**所有对业务敏捷
感兴趣的人**

课程特色



- **千锤百炼**：历经11年打磨，全球14国1000+场次，20,000+学员，仍在持续改进
- **互动教学**：不同于传统培训，沉浸式全程互动的学习体验
- **视觉引导**：**Ethan现场手绘板书+手绘教材**
- **寓学于乐**：通过游戏、练习、案例深入浅出理解敏捷
- **形式灵活**：线上、线下均可，体验一致
- **精彩案例**：业界领先案例，开拓视野
- **理念先进**：对组织/团队管理的全新认识
- **侧重实战**：40%以上内容为大纲外实战话题
- **两年会员**：包含两年 Scrum Alliance 免费会员
- **免费学分**：16分 SEU 和 PDU



Certified Scrum Product Owner 「CSPO®」

认证 Scrum 产品出品人

FOR

COMMERCIAL

在两天面向市场、销售等商业团队的CSPO学习之旅中，我们的目标是帮助您和您的团队：



课程目标

1. 理解 Scrum 是如何赋能市场、销售等商业团队的
2. 理解敏捷给商业团队带来的新工作方式
3. 深入理解产品思维，以及PO的授权、承担的责任
4. 掌握将“业务模式创新”产品化的必需能力
5. 掌握业务模式创新的成功定义、度量的必需能力

学习旅程



Product Ownership
CSPO与产品创新

不服务业务的敏捷
都是耍流氓!



敏捷助力
业务模式创新



产品思维



Product
Ownership
和PO授权



交付MVP原型



使用Scrum框架
增量式投放
市场



增量，以及
识别首发MVP



“成功”的
定义和度量



Mini工作坊：
商业团队的产品
是什么？

课程大纲**第一天上午****热身：敏捷是服务业务的**

- 不实现价值的敏捷都是耍流氓
- 为什么Scrum大行其道
- 敏捷助力业务模式创新

敏捷和不同的敏捷方法

- 敏捷背后的文化
- 什么是敏捷？
- 不同敏捷方法的区别

产品思维和MVP

- 产品、项目、运营的区别
- 增量、PSP、MVP到底是啥

第二天上午**工作坊：商业团队的产品是什么？**

- 找到问题的定义
- 练习：向CEO寻求投资

定义产品

- 使用产品定义画布定义产品
- 找到“成功”的定义和度量
- 练习：向CEO的第一次汇报

价值排序

- 识别“杀手功能”
- 不同的优先级排序技术
- 练习：定义你的第一个MVP

第一天下午**游戏：产品思维 vs 项目思维****产品增量**

- 如何把大象拆成兔子
- 任务分解 vs. 功能分解
- 完工标准（DoD）

Product Owner 职责

- PO为什么必需是一个人
- PO、需求分析、产品经理的区别
- 四种可能的PO授权

产品团队

- 自管理
- 跨职能

第二天下午**Scrum框架**

- 33355
- Scrum框架缩微
- 在冲刺中和Developers配合

使用两轮冲刺交付MVP并获得反馈

- 面向董事会的路演1
- 面向董事会的路演2

课程回顾和认证说明**答疑**

目标受众



Leo, CEO
正在推动敏捷转型的
管理者



Ryan, Commercial VP
主管市场与销售，希望敏
捷帮助推动业务创新



山山, 市场部经理
希望用敏捷方法加快新媒
体市场推广的效果



Tracy, 门店销售事业总监
希望今年全国门店顾客体
验好高度提升10%



强哥, 品牌经理
希望用有限的成本最大化
品牌影响力



Sam, 线上零售事业负责人
希望线上零售事业尽快形成
规模



晓东, 财务总监
希望财务团队更好的与其
他团队协作



**所有对在Commercial领
域实践敏捷感兴趣的人**

课程特色



- **千锤百炼**：历经11年打磨，全球14国1000+场次，20,000+学员，仍在持续改进
- **互动教学**：不同于传统培训，沉浸式全程互动的学习体验
- **视觉引导**：**Ethan现场手绘板书+手绘教材**
- **寓学于乐**：通过游戏、练习、案例深入浅出理解敏捷
- **形式灵活**：线上、线下均可，体验一致
- **精彩案例**：业界领先案例，开拓视野
- **理念先进**：对组织/团队管理的全新认识
- **侧重实战**：40%以上内容为大纲外实战话题
- **两年会员**：包含两年 Scrum Alliance 免费会员
- **免费学分**：16分 SEU 和 PDU



Certified Scrum Product Owner 「CSPO®」

认证 Scrum 产品出品人

FOR **SUPPLY CHAIN**

在两天**面向供应链团队**的CSPO学习之旅中，我们的目标是帮助您和您的团队：



课程目标

1. 理解 Scrum 是如何**赋能供应链中多团队协作**的
2. 理解敏捷给**供应链团队**带来的新工作方式
3. 深入理解产品思维，以及PO的授权、承担的责任
4. 掌握将“业务模式创新”产品化的必需能力
5. 掌握业务模式创新的成功定义、度量的必需能力

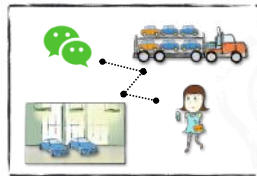
学习旅程



不服务业务的敏捷都是耍流氓！



缩短价值链！



敏捷工作方式对供应链团队的影响



Product Ownership 和PO授权



使用Scrum框架增量式落地



增量，以及识别首发MVP



复盘：敏捷对供应链团队的影响



极限沙盘：短链求生存

Product Ownership
CSPO与产品创新

课程大纲**第一天上午****热身：敏捷是服务业务的**

- 不实现价值的敏捷都是耍流氓
- 为什么Scrum大行其道
- 敏捷助力缩短价值链！

Scrum是什么

- Scrum反馈环
- Scrum定义

敏捷和不同的敏捷方法

- 敏捷背后的文化
- 什么是敏捷？
- 不同敏捷方法的区别

第二天上午**产品增量**

- 如何把大象拆成兔子
- 任务分解 vs. 功能分解
- 完工标准 (DoD)

定义产品

- 练习：我们的产品是什么
- 使用产品定义画布定义产品
- 找到“成功”的定义和度量
- 练习：向CEO的第一次汇报

第一天下午**游戏：产品思维 vs 项目思维****敏捷对供应链团队的影响**

- 业务创新
- 打破部门墙
- 业务驱动的产品型团队

极限沙盘：短链求生存

- 极限情况下如何缩短价值链
- 新的工作模式是怎么样的
- 对现有工作方式的影响

复盘：敏捷对供应链团队的影响

- 练习：给CEO/HRD的一封信

第二天下午**价值排序**

- 识别“杀手功能”
- 不同的优先级排序技术
- 练习：定义你的第一个MVP

Scrum框架

- 33355
- Scrum框架缩微

课程回顾和认证说明**答疑**

目标受众



Leo, CEO
正在推动敏捷转型的管理者



Ryan, 供应链VP
主管供应链，希望敏捷帮助组织更好的应对市场竞争



山山, 研发主管
汇报给美国总部，觉得研发速度跟不上国内节奏



Tracy, 市场部经理
希望及时获得一线销售的反馈，更好的掌握市场动向



强哥, 厂长
希望一线销售的反馈可以更加及时准确，便于生产安排



Sam, 区域销售
希望和渠道合作节奏更快，希望后线团队加强支持



晓东, HRBP
希望找到供应链相关部门更好的协作的组织方式



所有对在供应链领域实践敏捷感兴趣的人

课程特色



- **千锤百炼**：历经11年打磨，全球14国1000+场次，20,000+学员，仍在持续改进
- **互动教学**：不同于传统培训，沉浸式全程互动的学习体验
- **视觉引导**：**Ethan现场手绘板书+手绘教材**
- **寓学于乐**：通过游戏、练习、案例深入浅出理解敏捷
- **形式灵活**：线上、线下均可，体验一致
- **精彩案例**：业界领先案例，开拓视野
- **理念先进**：对组织/团队管理的全新认识
- **侧重实战**：40%以上内容为大纲外实战话题
- **两年会员**：包含两年 Scrum Alliance 免费会员
- **免费学分**：16分 SEU 和 PDU



Certified Scrum Product Owner 「CSPO®」

认证 Scrum 产品出品人

FOR **PRODUCT DESIGN**

在两天**面向产品研发和设计团队**的CSPO学习之旅中，我们的目标是帮助您和您的团队：



课程目标

1. 理解 Scrum 是如何**赋能新产品研发和设计的**
2. 深入理解产品思维，以及PO的授权、承担的责任
3. 了解设计思维如何和Scrum搭配提高设计质量
4. 掌握Scrum如何在最短时间交付MVP并获得反馈
5. 了解快速交付产品原型可以使用的科学技术

学习旅程



Scrum：
用最短时间
交付最大价值！



敏捷工作方式
对组织的影响



产品思维



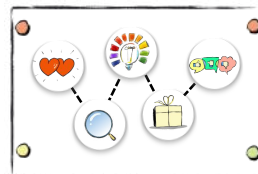
Product
Ownership
和PO授权



产品设计工作坊：
交付创业产品！



Scrum框架一览



设计思维
五步法



增量，以及
识别首发MVP

Product Ownership
CSPO与产品创新

课程大纲



第一天上午

Scrum：用最短时间交付最大价值

- Scrum起源于新产品研发！
- 为什么Scrum大行其道

游戏：快乐厨房

- 在最短时间内交付最大价值
- 需要引入的三个新实践
- 颠倒的项目管理铁三角

敏捷和不同的敏捷方法

- 敏捷背后的文化
- 产品思维
- 跨职能团队
- 管理项目边界

第二天上午

共情用户

- 用户画像 + 练习
- 同理心地图 + 练习

定义问题/机会

- 电梯演说 + 练习
- 沙盘：获得天使投资

产品定义

- 产品定义画布 + 练习
- 沙盘：第二轮投资

第一天下午

游戏：产品思维 vs 项目思维

Product Ownership和PO授权

- PO只能一个人
- 和产品经理、项目经理、设计的区别
- 4种可能的PO授权

产品增量

- 如何把大象拆成兔子
- 任务分解 vs. 功能分解
- 完工标准 (DoD)

开启你的创业旅程：定义众筹产品

设计思维

- 设计思维5步法

第二天下午

原型与MVP

- 定义第一个MVP
- 探讨：帮助快速交付原型的技术
- Refresh: DoD
- 沙盘：使用Scrum交付第一个原型

验证：路演

Scrum框架

- 33355
- Scrum框架缩微

课程回顾和认证说明

答疑

Product Ownership
CSPO与产品创新

目标受众



Leo, CEO
科技公司创始人



Ryan, 新产品研发总监
希望自己的产品早于竞争对手上市



山山, 研发主管
好奇竞争对手如何可以将研发周期压缩一半



Tracy, 生产制造总监
希望研发的产品定型周期稳定, 符合生产制造的节拍



强哥, 硬件研发工程师
希望加快硬件研发速度, 更好的配合软件团队



Sam, 软件研发工程师
希望找到破除硬件依赖, 加快软件研发速度的方法



晓东, HR
希望组织高效运作, 减少内耗、协作顺畅



所有对在产品研发领域实践敏捷感兴趣的人

课程特色



- **千锤百炼**: 历经11年打磨, 全球14国1000+场次, 20,000+学员, 仍在持续改进
- **互动教学**: 不同于传统培训, 沉浸式全程互动的学习体验
- **视觉引导**: **Ethan现场手绘板书+手绘教材**
- **寓学于乐**: 通过游戏、练习、案例深入浅出理解敏捷
- **形式灵活**: 线上、线下均可, 体验一致
- **精彩案例**: 业界领先案例, 开拓视野
- **理念先进**: 对组织/团队管理的全新认识
- **侧重实战**: 40%以上内容为大纲外实战话题
- **两年会员**: 包含两年 Scrum Alliance 免费会员
- **免费学分**: 16分 SEU 和 PDU

Innovation & Design Thinking

创新和设计思维

为期两天的《创新和产品思维》学习旅程旨在帮助学习者：



课程目标

1. 了解创新在复杂多变商业环境上的重要性
2. 理解“产品思维”是创新的基础
3. 理解敏捷结合产品思维对组织和团队的影响
4. 好的产品是设计出来的 - 了解IDEO设计思维框架
5. 掌握每个设计思维步骤可以使用的方法和技术

学习旅程



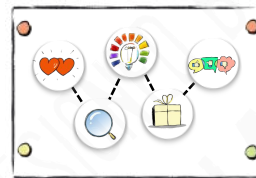
创新：BANI时代的共同主题



“创”造“新”产品
产品思维



好产品是设计出来的
设计思维



共情用户



产品设计工作坊



验证



原型



产品设计创意



定义问题/机会

Product Ownership
CSPO与产品创新

课程大纲

**第一天上午****创新思维**

- 为什么要创新
- 常见创新模式
- 常见创新思维

人人都是产品经理-产品思维

- 什么是产品
- 游戏：项目思维 vs. 产品思维

设计思维

- Ideo设计思维五步法
- 练习：产生自己的创业创意

共情 (Empathize)

- Steve Jobs 的观点：不做调研
- 用户画像 (Persona)

第二天上午**构思 (Ideate)**

- 剧本杀 - 还记得用户画像吗?
- 用户旅程地图
- 练习：创建Product Backlog
- 用户故事地图技术
- 练习：建立用户故事卡片

第一天下午**共情 (Empathize) - 续**

- 用户同理心画布
- 到底要不要做用户调研?
- 练习：定义用户画像与同理心画布

定义 (Define)

- 客户与用户的区别
- 定义产品愿景：电梯演说与鲨鱼缸
- 练习：定义你的产品
- 定义产品目标：产品定义画布
- 练习：你的产品有几辆小车?
- Definition of Success：定义价值验证
- 练习：为你的产品定义成功

第二天下午**原型 (Prototype) 与测试 (Test)**

- Scrum与设计思维的结合：小步快跑
- 冲刺：交付你的MVP#1
- 路演：获得投资人反馈

课程回顾

答疑

目标受众



Leo, CEO
希望企业注入创新基因，
在激烈竞争中脱颖而出



Ryan, 市场总监
希望团队创新，更有效的
拓展市场



山山, 销售总监
希望团队创新，帮助提升
销售业绩



Tracy, HRD
希望赋能员工提高创新能力



强哥, 运营主管
希望团队创新，科学的降本
增效



Sam, 财务总监
希望在财务领域运用AI提升
工作效率



晓东, 一线员工
希望自己大胆的创意有机
会被企业采纳



所有对**创新和设计**领域实
践敏捷感兴趣的人

课程特色



- **千锤百炼**：历经11年打磨，全球14国1000+场次，20,000+学员，仍在持续改进
- **互动教学**：不同于传统培训，沉浸式全程互动的学习体验
- **视觉引导**：**Ethan现场手绘板书+手绘教材**
- **寓学于乐**：通过游戏、练习、案例深入浅出理解敏捷
- **形式灵活**：线上、线下均可，体验一致
- **精彩案例**：业界领先案例，开拓视野
- **理念先进**：对组织/团队管理的全新认识
- **侧重实战**：40%以上内容为大纲外实战话题
- **两年会员**：包含两年 Scrum Alliance 免费会员
- **免费学分**：16分 SEU 和 PDU

Product Ownership
CSPO与产品创新

ScrumAlliance® Certified Scrum Trainer「CST®」 Scrum Alliance 认证 Scrum 培训师



ON CADENCE 首席顾问

Ethan Huang 黄方

- CST评委唯一亚洲人
- 全球影响力敏捷导师
- 中国敏捷认证第一人
- 博学通达，阅历深厚
- 12国授课，桃李芬芳

Ethan是ScrumAlliance, 全球最权威的敏捷学术组织中，全球10位TAC (Trainer Approval Committee/CST 评审委员会) 中唯一的东方面孔，世界知名的敏捷实践者、培训师和组织转型教练/咨询师，超过17年的敏捷实践经验, 久负实战盛名，在12个国家帮助各种组织提高敏捷能力，足迹遍布科技、金融、汽车、制药，生物技术，快消，通讯，游戏，互联网等领域。

联系我们



Ethan是具有全球影响力、最有口碑的CST之一，中文敏捷认证第一人。他迄今代表ScrumAlliance 认证了超过17,700名敏捷专业人士。

Ethan是最早在非软件领域运用敏捷的先驱之一，在供应链、销售、市场、GTM，生产制造、HR等领域有大量的敏捷实践经验。



WHY
Scrum Alliance?



ScrumAlliance® 「Scrum联盟」

是全球首家，也是最权威的非营利性敏捷学术组织。其颁发的敏捷认证被全球公认

为**最具权威、最高专业、最被认可、最有价值**的专业敏捷资质认证。

- **学术权威**：由Scrum创始人开创，学术权威无可争议
- **肇始本源**：全球最早开始敏捷学术认证的专业机构
- **卓尔不群**：全球仅267位讲师 (CST®)，品质一览众山小
- **社区初心**：全球唯一无商业运作、立足社区的机构

WHY
CONFIDENCE+ ?



"Excellent" Rating
★ Trustpilot

★★★★★
5.00 out of 5.0 stars

11+ 执业年数



1,000+ 培训场次



17,700+ 认证学员



视觉引导 + 手绘教材



互动学习 + 寓教于乐



没想到线上学习也可以那么有趣，两天全程无尿点



参加那么多敏捷培训，这是最好的!

老师的手绘太赞了!



上课时间再长点就好了，不管是scrum专业知识还是案例，以及老师的阅历，都没听够



觉得培训有两种黄老师的和其他

